



TIPSOMEREN.NL

**Publieke raadpleging onder de
inwoners van Someren over de
gemeenteraadsverkiezingen**

25 februari 2022

Inhoudsopgave

| | |
|--------------------------------------------------|----|
| Samenvatting | 2 |
| 1. Onderzoeksverantwoording | 3 |
| 1.1 Methodiek | 3 |
| 1.2 Leeswijzer | 3 |
| 1.3 Vergelijking van respons met populatie | 4 |
| 2. Resultaten | 5 |
| 2.1 Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen | 5 |
| 2.2 Het maken van een keuze | 10 |
| 2.3 Campagne voeren | 13 |
| 3. Bijlage: toelichtingen | 18 |
| 4. TipSomerer | 23 |
| 5. Toponderzoek | 24 |

Samenvatting

Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen

Op vraag "1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?" antwoordt 43% van de respondenten: "Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen". Zie pagina 5.

Op vraag "1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?" antwoordt 55% van de respondenten: "Stemmen is een democratisch recht". Zie pagina 6.

Op vraag "1.2 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?" antwoordt 65% van de respondenten: "Ik weet niet op welke partij ik moet stemmen". Zie pagina 7.

Op vraag "1.3 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?" antwoordt 50%* van de respondenten: "Ik geloof niet dat mijn stem het verschil maakt". Eenzelfde percentage antwoordt "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek". Zie pagina 8.

Bij vraag "2. Welke onderwerpen zijn volgens u het meest belangrijk in de lokale politiek in de gemeente?" worden de onderwerpen 'Woningbouw' (22%) en 'Duurzaamheid/ klimaat' (17%) het vaakst opgenomen in de top 1. Zie pagina 9.

Het maken van een keuze

Op vraag "3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?" antwoordt 46% van de respondenten: "Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners". Zie pagina 10.

Op vraag "4. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?" antwoordt 48% van de respondenten: "Dat de kandidaat uit mijn woonplaats komt". Zie pagina 11.

Campagne voeren

Bij vraag "5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze?" worden de communicatiemiddelen 'Promotie/advertenties in de lokale/regionale krant' (23%) en 'Websites of sociale media van politieke partijen' (17%) het vaakst opgenomen in de top 1. Zie pagina 13.

Op vraag "6. Stel u mag politieke partijen een algemene tip geven, welke tip zou u dan willen geven?" antwoordt 54% van de respondenten met een tip. Zie pagina 14.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipSomeren, waarbij 227 deelnemers zijn geraadpleegd.

**Let op: laag aantal respondenten.*

1. Onderzoeksverantwoording

| | | |
|---------------------|---|-----------------------------------------------|
| Onderzoek | : | TipSomeren |
| Onderwerpen | : | Gemeenteraadsverkiezingen |
| Enquêteperiode | : | 14 februari 2022 tot 23 februari 2022 |
| Aantal vragen | : | 12 |
| Aantal respondenten | : | 227 |
| Foutmarge | : | 6,5% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%) |
| Rapportagedatum | : | 25 februari 2022 |

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 6,5\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

1.1 Methodiek

- In overleg met 't Contact is de vragenlijst opgesteld.
- Op 14 februari 2022 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 21 februari 2022 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.
- De resultaten zijn gewogen naar woonplaats en leeftijd

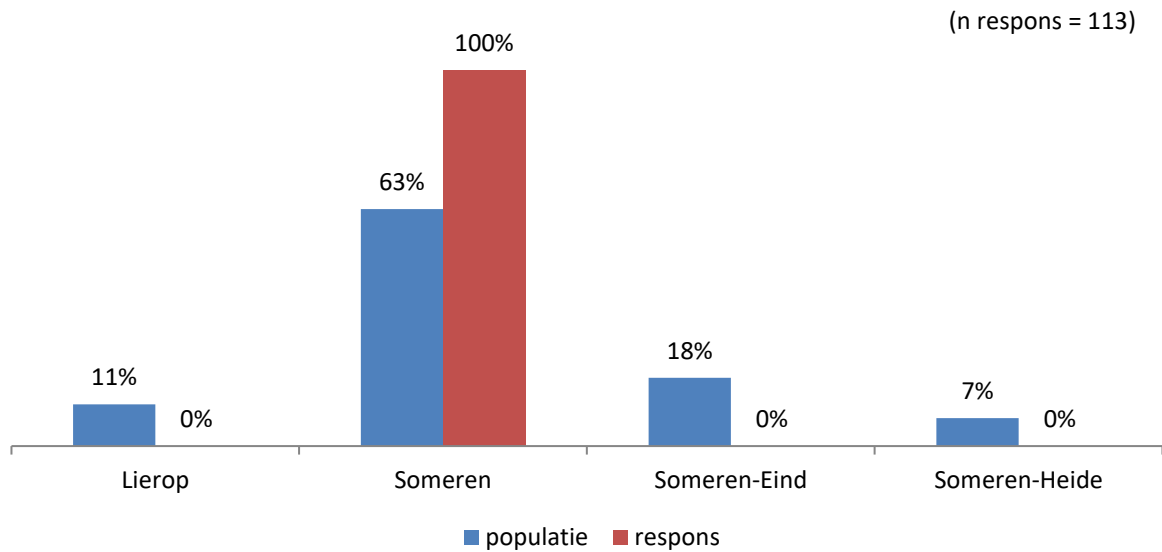
1.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

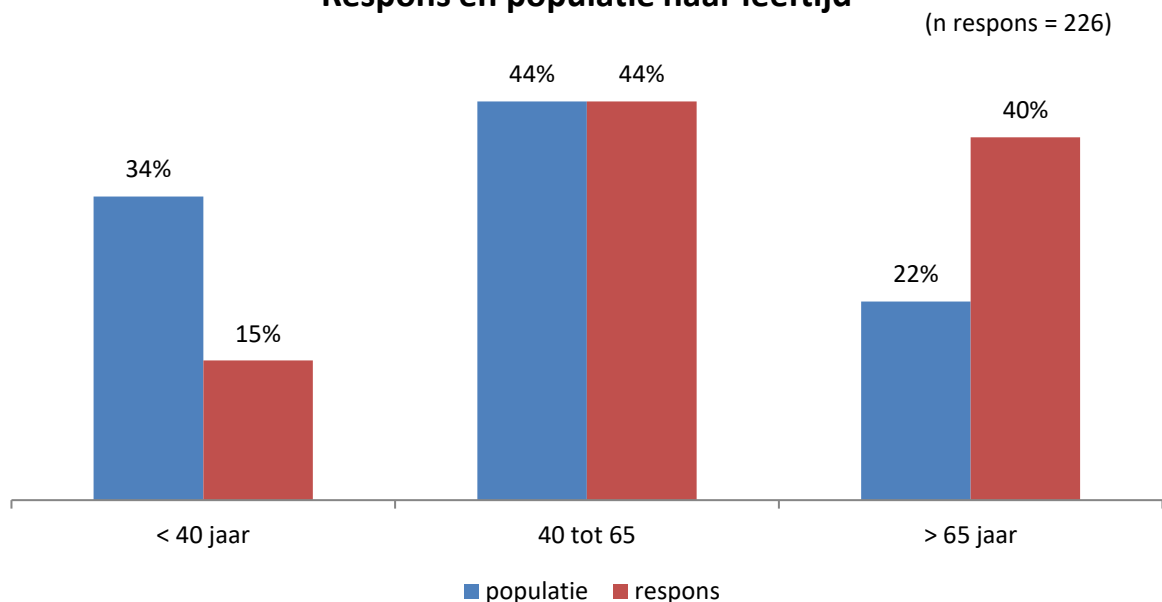
1.3 Vergelijking van respons met populatie

Respons en populatie naar woonplaats



In bovenstaande grafiek zien we de afspiegeling op basis van woonplaats. In de grafiek is een ondervertegenwoordiging te zien in het percentage respondenten uit de plaatsten Lierop, Someren-Eind en Someren-Heide. Ook is een oververtegenwoordiging te zien in het percentage respondenten uit de plaats Someren.

Respons en populatie naar leeftijd



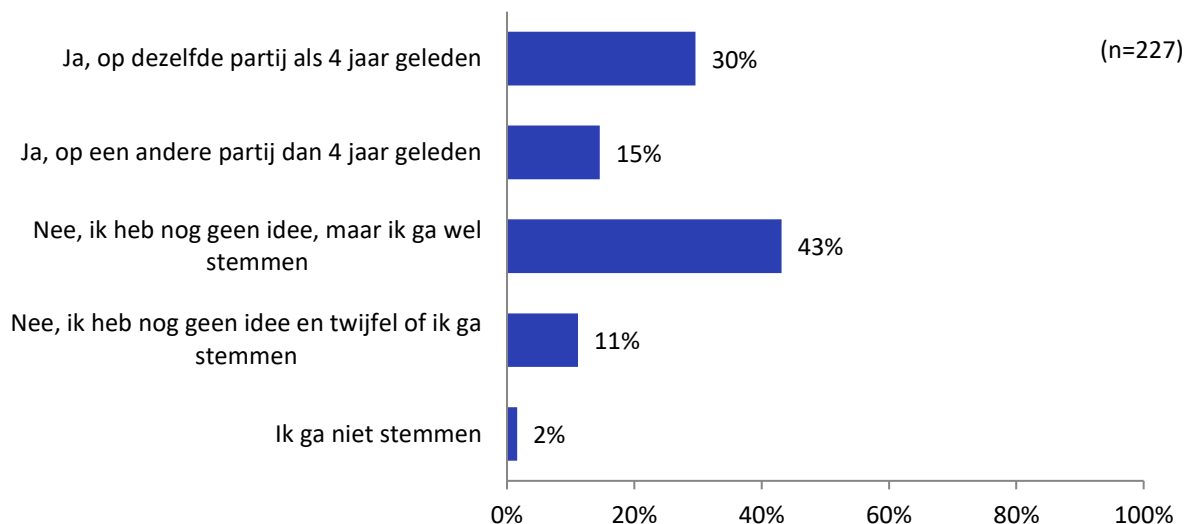
In bovenstaande grafiek zien we de afspiegeling op basis van leeftijd. In de grafiek is een ondervertegenwoordiging te zien in het percentage respondenten onder de 40 jaar. Ook is een oververtegenwoordiging te zien in het percentage respondenten van 65 jaar en ouder.

2. Resultaten

2.1 Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen

Eén keer in de vier jaar zijn de gemeenteraadsverkiezingen. In maart 2022 gaat Nederland naar de stembus om de leden van de gemeenteraad te kiezen. De kandidaten met de meeste stemmen komen in de gemeenteraad.

1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?

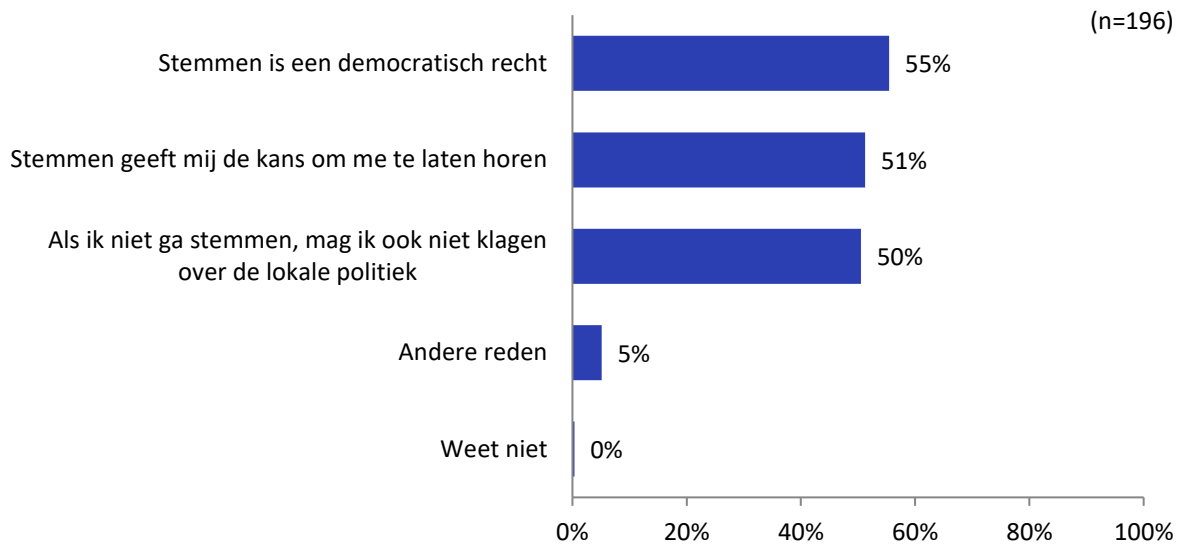


Op vraag "1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?" antwoordt 43% van de respondenten: "Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen". Zie toelichtingen op pagina 18.

Onderstaande vraag is alleen gesteld aan respondenten die vraag 1 met "Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden", "Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden" of "Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen" hebben beantwoord.

1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



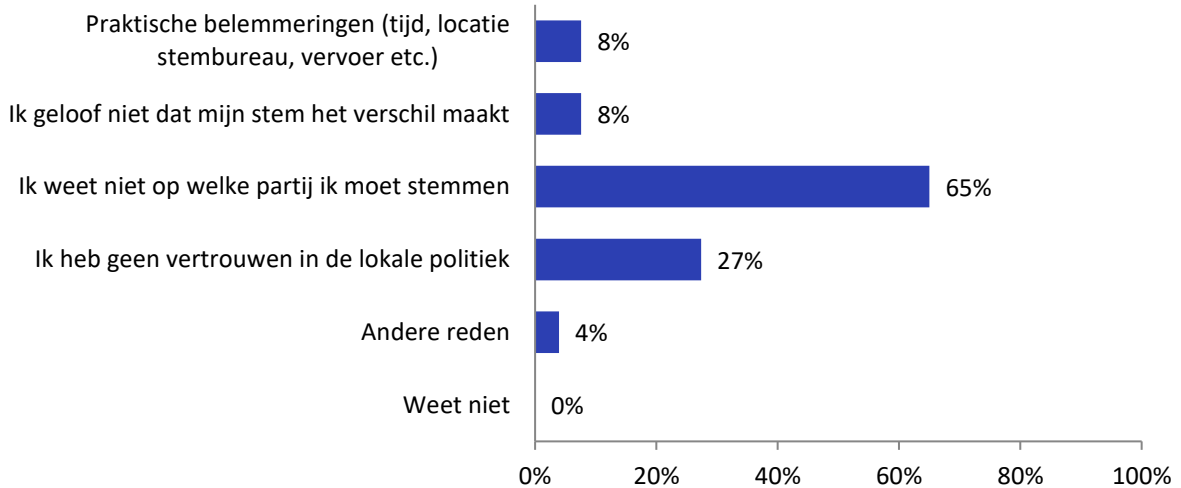
Op vraag "1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?" antwoordt 55% van de respondenten: "Stemmen is een democratisch recht". Zie toelichtingen op pagina 18.

Onderstaande vraag is alleen gesteld aan respondenten die vraag 1 met "Nee, ik heb nog geen idee en twijfel of ik ga stemmen" hebben beantwoord.

1.2 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=25)



Op vraag "1.2 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?" antwoordt 65% van de respondenten: "Ik weet niet op welke partij ik moet stemmen". Zie toelichtingen op pagina 18.

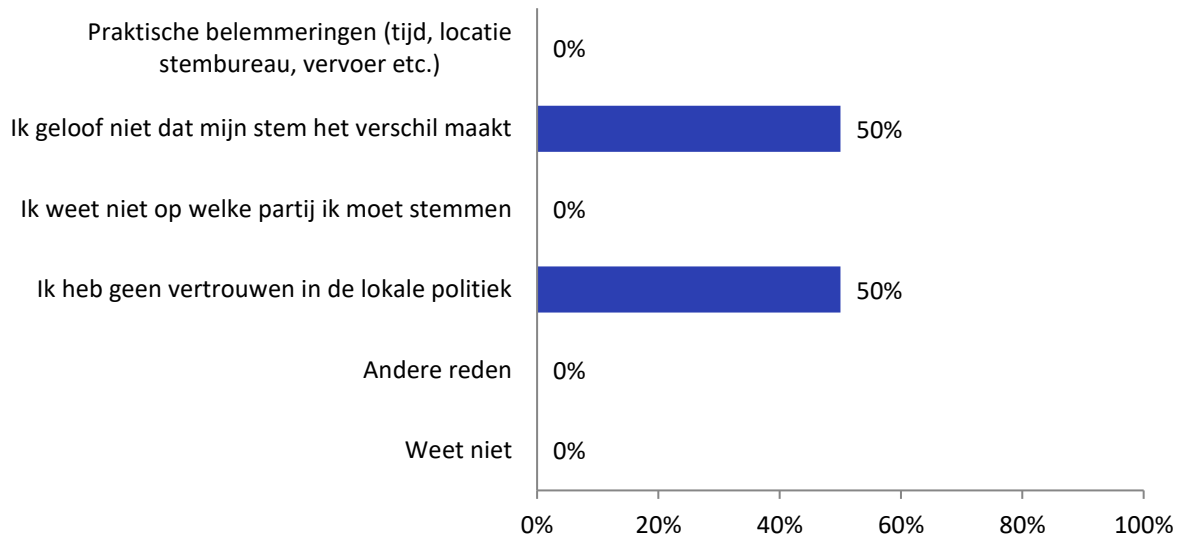
Onderstaande vraag is alleen gesteld aan respondenten die vraag 1 met "Ik ga niet stemmen" hebben beantwoord.

Let op: laag aantal respondenten.

1.3 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?

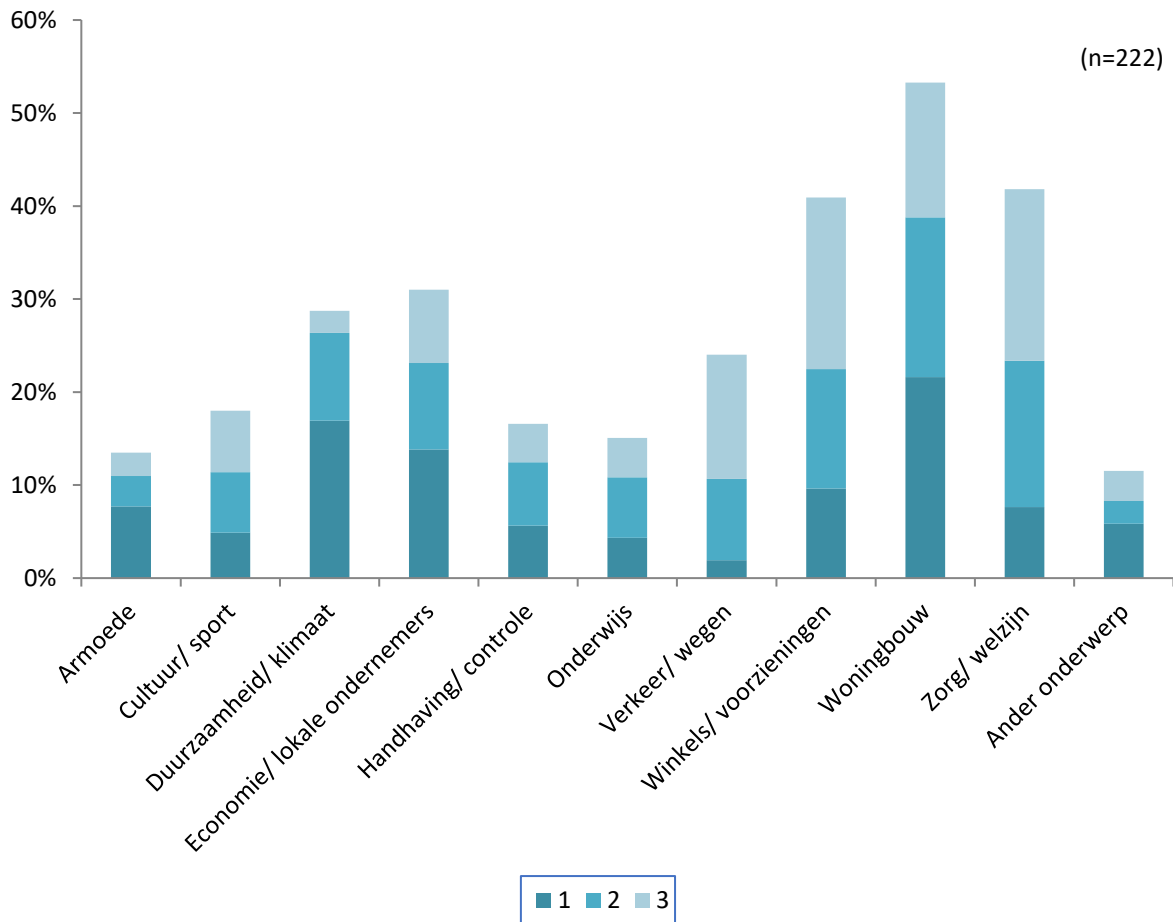
(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=4)



Op vraag "1.3 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?" antwoordt 50% van de respondenten: "Ik geloof niet dat mijn stem het verschil maakt". Eenzelfde percentage antwoordt "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek".

2. Welke onderwerpen zijn volgens u het meest belangrijk in de lokale politiek in de gemeente? Benoem uw top 3.



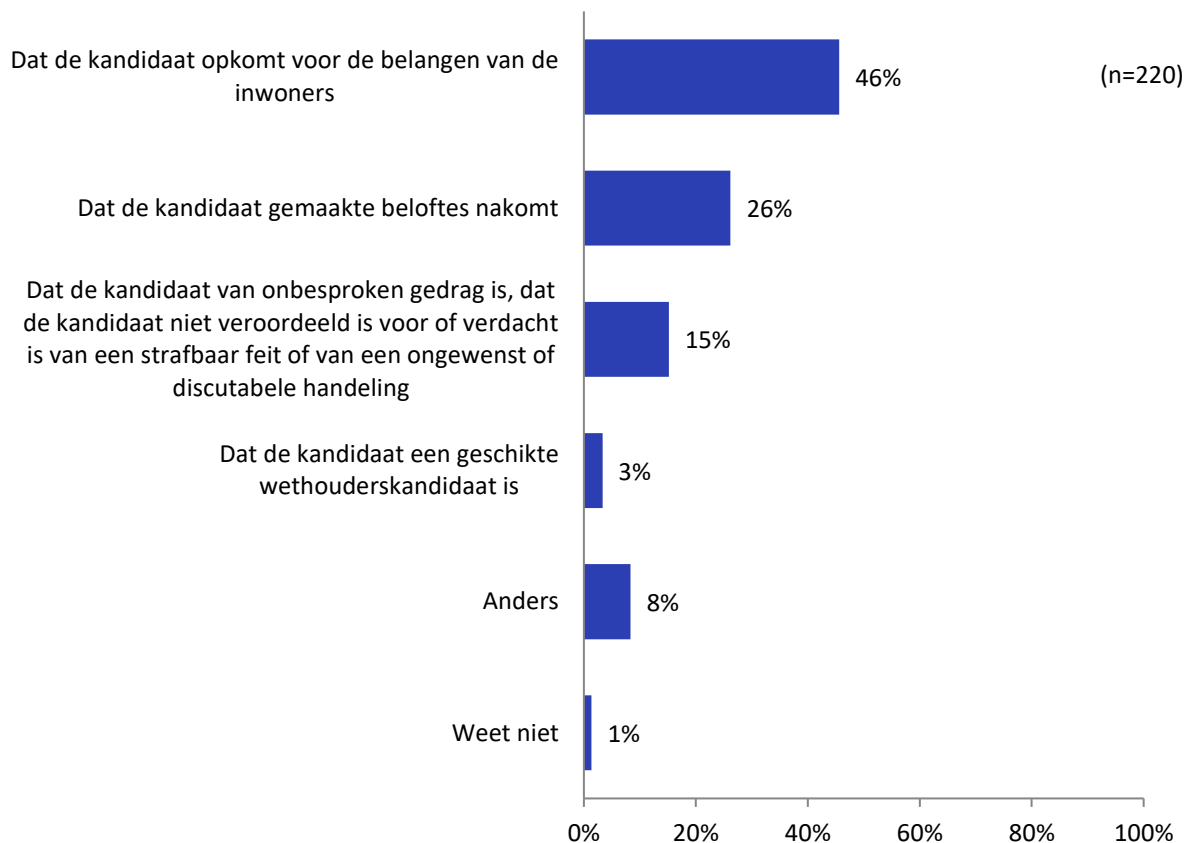
Bij vraag "2. Welke onderwerpen zijn volgens u het meest belangrijk in de lokale politiek in de gemeente?" worden de onderwerpen 'Woningbouw' (22%) en 'Duurzaamheid/ klimaat' (17%) het vaakst opgenomen in de top 1. Zie toelichtingen op pagina 19 en verder.

Vragen 3 tot en met 5 zijn alleen gesteld aan respondenten die vraag 1 met "Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden", "Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden", "Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen" of "Nee, ik heb nog geen idee en twijfel of ik ga stemmen" hebben beantwoord.

2.2 Het maken van een keuze

Ieder heeft zijn eigen manier om tot een keuze te komen waar op te stemmen.

3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?

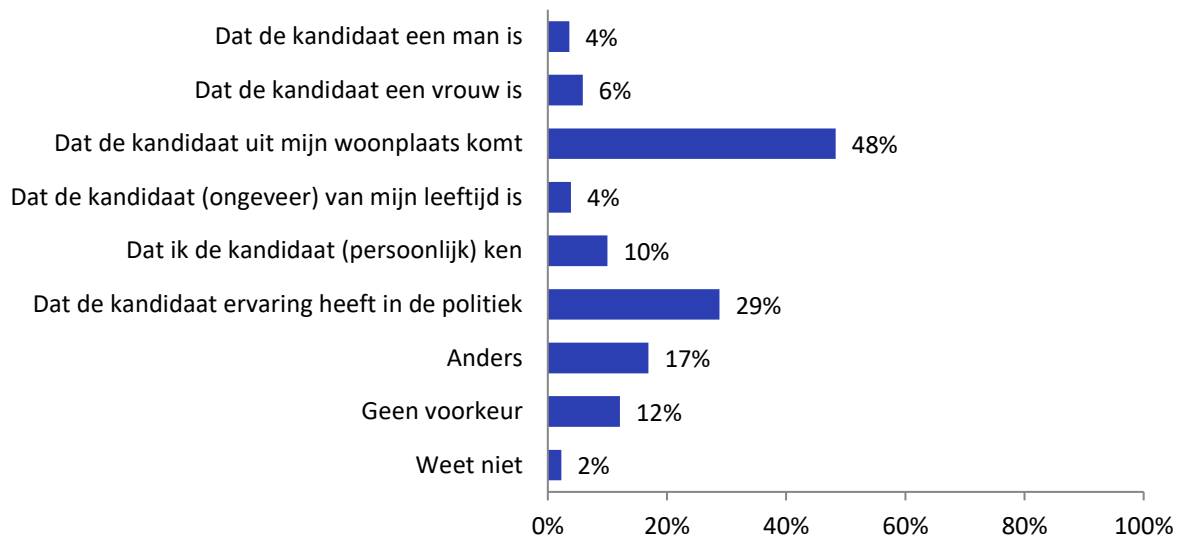


Op vraag "3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?" antwoordt 46% van de respondenten: "Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners". Zie toelichtingen op pagina 20 en verder.

4. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=220)



Op vraag "4. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?" antwoordt 48% van de respondenten: "Dat de kandidaat uit mijn woonplaats komt". Zie toelichtingen op pagina 21.

Anders, namelijk:

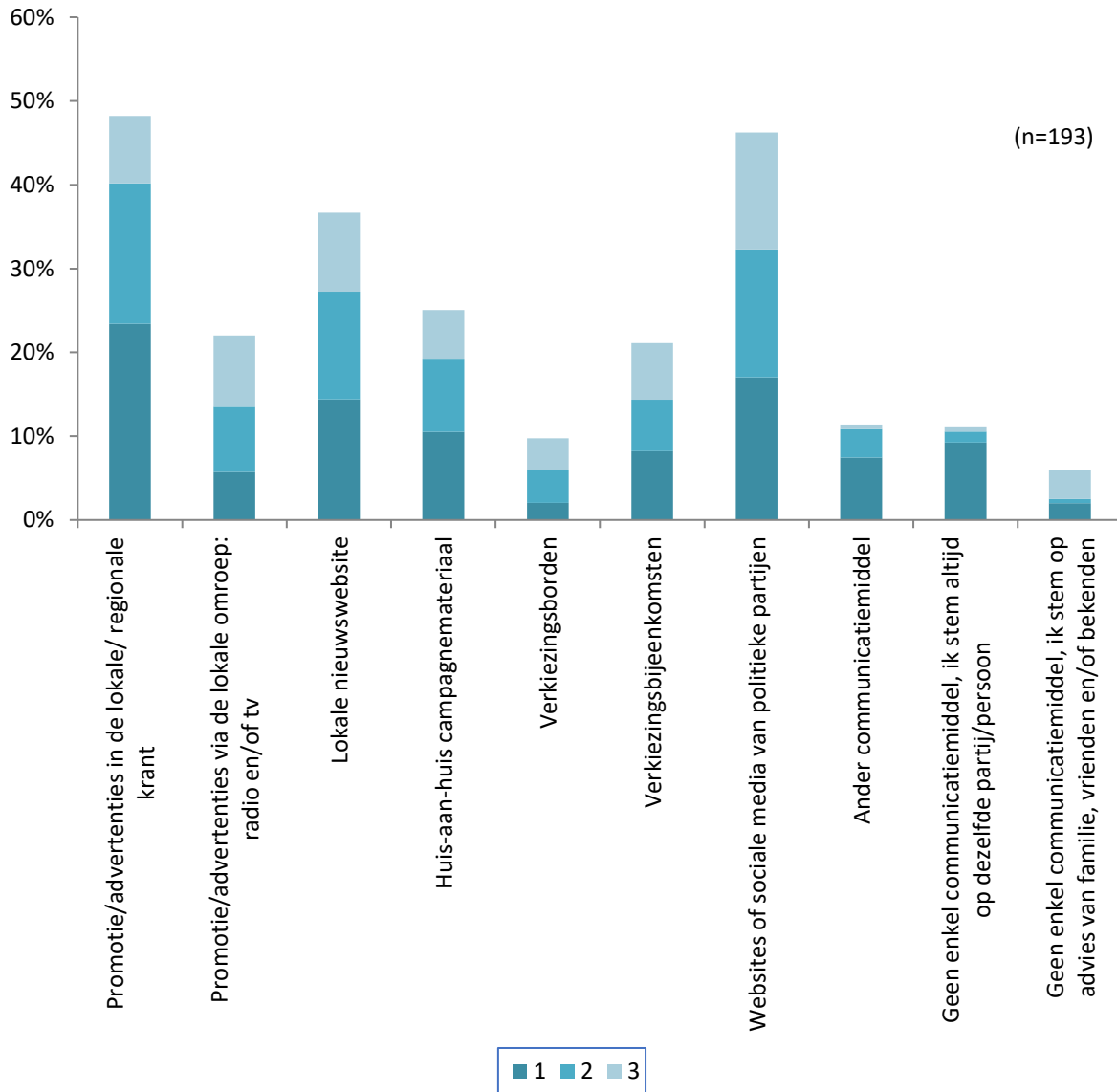
- Betrokken met zijn of haar kiezers
- Blanko is en geen vriendjespolitiek
- Combinatie van allerlei factoren
- Consequent en te verdedigen stemgedrag in het verleden
- Dat de kandidaat de kwaliteiten heeft die een capabel en integer politicus nodig heeft.
- Dat de kandidaat een jonger iemand is
- Dat de kandidaat eerlijk is en beloftes nakomt
- Dat de kandidaat er niet zit, voor zijn eigen ego maar daadwerkelijk met hart en ziel beschermer is van zijn dorp.
- Dat de kandidaat midden in de samenleving staat
- Dat de kandidaat uit de lagere sociale klasse komt
- Dat de kandidaat van onbesproken gedrag is
- Dat de kandidaat voor de inwoners opkomt
- Dat de kandidaat voor de inwoners opkomt en niet om zichzelf te profileren
- Dat hij /zij eerlijk is
- Dat hij de afspraken van het verkiezingsprogramma nakomt
- Dat hij snapt hoe politiek werkt en eerlijk is
- Dat hij voor ALLE bewoners van Someren opkomt.
- Dat hij/zij integer is en fatsoenlijk uit zijn/haar woorden komt!
- Dat zij of hij open minded is en bestuurs bekwaam
- Een frisse kijk op de omgeving en wensenlijst heeft
- Een kandidaat dient voldoende bagage te bezitten om het politieke "protocol) te kunnen beheersen.
- Een verbinder met visie, eerlijk, betrokken, met aandacht voor elkaar
- Eerlijk en geen low beloftes die niet nagekomen worden.
- Eerlijkheid en duidelijkheid

- Er zijn voor de somerenaar en niet teveel worstenbroodjes en appelflappen eten !
- Geschiktheid heeft tot vertegenwoordiging
- Het beste voor heeft met Someren en niet alleen voor eigen eer en glorie in de politiek zit.
- Het volk goed kan vertegenwoordigen
- Hij of zij blijk geeft van een hoge integriteit
- Integer
- Integer is
- Kandidaat integer is
- Minimaal een afgeronde HBO opleiding heeft gehad
- Of hij een goed verhaal heeft
- Op dit moment dat hij geen Schoolmeesters heet
- Opkomen voor andere problemen dan....
- Verstand van zaken heeft.
- Zie antwoord vraag 3

2.3 Campagne voeren

De komende weken gaan politieke partijen campagne voeren om zoveel mogelijk stemmen te krijgen bij de gemeenteraadsverkiezingen

5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.



Bij vraag "5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze?" worden de communicatiemiddelen 'Promotie/advertenties in de lokale/regionale krant' (23%) en 'Websites of sociale media van politieke partijen' (17%) het vaakst opgenomen in de top 1. Zie toelichtingen op pagina 21.

6. Stel u mag politieke partijen een algemene tip geven, welke tip zou u dan willen geven? (n=217)

Weet niet (10%)

Geen tip (36%)

Tips van respondenten die gaan stemmen (54%):

- Afspraak is afspraak
- Als ze normaal hun best doen buiten de campagne worden ze vanzelf weer herkozen
- Behandel iedereen eens gelijk.
- Beloof niet iets wat je niet kunt waarmaken
- Ben duidelijk over standpunten en draai er niet omheen.
- Ben eens eerlijk met u uitspraken
- Ben eerlijk
- Ben eerlijk, denk vanuit de burger en kom beloftes na!
- Ben eerlijk,, deskundig, van onbesproken gedrag en betrokken bij mensen.
- Ben open en transparant
- Ben zichtbaar
- Betrouwbare kandidaten en open structuur
- Blijf eerlijk en open naar de burger communiceren
- Blijf eerlijk en oprecht
- Blijf eerlijk en transparant
- Blijf eerlijk tegen uw kiezers
- Blijf goed met elkaar samenwerken en probeer conflicten te voorkomen. Voor een sterke gemeente, hebben we een goede politieke cultuur nodig. Blijf weg van discussie via social media en communiceer transparant.
- Blijf in verbinding met de inwoners
- Blijf open en eerlijk
- Blijf transparant in je doen en laten
- Concrete voorstellen of suggesties doen. Laat vaagheid over aan landelijke politiek
- Dat niet naar elkaar moeten kijken maar naar de burgers
- Denk in het belang van de totale gemeenschap, en niet specifiek voor 1 (kerk)dorp. Ga meer in gesprek met inwoners en luister beter naar wat er speelt onder mensen
- Denk mee met inwoners
- Denk zelf na, alvorens achter de mainstream aan te gaan.
- Doe geen loze belofte
- Doe het anders als de regering. Maak niet blij met een dode mus
- Doe waarvoor je gekozen bent
- Doe wat je belooft, geen slap gelul of getreuzel, foen eat nodig is.
- Doe wat je zegt dan lieg je nooit!
- Doe wat je zegt en zeg wat je doet
- Dring je niet met alleen met mooie woorden op! Ben integer en ben bereid om compromissen te sluiten: samenwerken heeft dat!
- Duidelijk maken welke items de partij belangrijk vindt en aangeven welke onhandelbaar zijn mbt samenwerking andere partijen
- Duidelijk programma communiceren

- Duidelijk taalgebruik. en eerlijk en open
- Een goede en beschaafde samenwerking tussen de verschillende partijen. Het doel moet een beter Someren zijn en niet het wedijveren wie de grootste mond heeft en het hardste schreeuwt!
- Eerlijk en betrouwbaar
- Eerlijk zijn
- Eerlijkheid
- Eerlijkheid en openheid en zonder eigen belang
- Eerlijkheid, openheid, en echt met de bewoners begaan zijn.
- Focus op woningen voor eigen inwoners
- Ga de straat op, hoor wat leeft
- Ga eens wat vaker naar Asten kijken.
- Ga het dorp in vraag bewoners naar hun mening over bepaalde zaken en doe daar iets mee.
- Ga in gesprek met de inwoners, daar is veel kennis en 'kost' minder dan het inzetten van externen, dat geld kan beter besteed worden.
- Ga niet voor persoonlijk gewin
- Ga samenwerken en niet tegenwerken
- Ga voor inhoud niet voor de persoon
- Geef een gradatie van standpunten aan, wat ook je inzet wordt
- Geen cliëntelisme en geen opportunisme, maar echt opkomen voor het algemeen belang met een schild voor de minst bedeedden!
- Geen loze beloftes doen.
- Geen ontslagen wethouder op de Gemeenschapslijst, die niet zuiver op de graad is en blijft proberen recht te praten wat krom is en stinkt; schrijnend
- Geen partijbelang maar belang van de inwoners
- Goed naar de wensen en adviezen van de inwoners luisteren
- Guido S. uit de politiek houden. Afzichtelijk gedrag afstraffen en niet opnieuw verkiesbaar stellen als lijst. Puur om eigen hachje te redden / populistische stemmers binnen te halen.
- Heb respect voor elkaar en laat oud zeer varen!
- Helder en eerlijk zijn
- Hoog opgeleid en van onbesproken gedrag
- Hou politiek benaderbaar, en dicht bij de mensen/inwoners.
- Investeer in milieu , waterhuishouding, besparing grondstoffen , let op vergunningen voor megastallen , bespaar op subsidie , geen XXL huizen , geen privézwembaden ivm drinkwaterbesparing ! en zo voort...
- Je zit er niet voor jezelf
- Je zit er voor de gehele gemeenschap.
- Kijk eens naar problemen buiten de kom van someren
- Kijk kritisch naar je personen op de kieslijst. Het gaat om kwaliteit niet om kwantiteit
- Kijk om je heen
- Kijk wat er leeft in de buurt. En niet alleen persoonlijk gewin
- Kijken wat er leeft in de gemeente
- Kom je beloftes na !
- Kruip als partij niet steeds in de calimero rol
- Laat duidelijk weten waar je voor staat en richt je op de lokale problematiek
- Laat je niet alleen horen bij de verkiezingen maar zorg altijd voor contact en vraag naar de mening van de bevolking
- Laat u zien en horen
- Laat zien dat je er bent

- Let goed op wat in de gemeente speelt, en kom met begrijpbare en uitwerkbare voorstellen. haak daar daar op in...en kom met een
- Luister naar de mensen die je vertegenwoordigt!
- Luister naar de stemmers.
- Luister naar elkaar en kom samen tot de juiste oplossingen
- Luister naar je stemmers!
- Luisteren naar wat de bewoners aangeven war er zoal speelt en waar verbeteringen zijn door te voeren.
- Maak beloftes waar.
- Maak contact, zorg dat men hem/haar herkent en luister naar de inwoners
- Maak waar wat beloofd wordt
- Meer transparantie bij besluitvorming
- Meer zichtbaar zijn
- Met iedereen samen willen werken in de coalitie
- Met name in de Somerense poltiiek merk ik dat de relaties verbitterd zijn. Probeer de verzoening te zoeken en samen tot een constructieve oplossing te komen waardoor Someren nog beter kan worden dan het nu is. Ik denk dat niemand er baat bij heeft zoals de zaken nu lopen (bijvoorbeeld kwestie Schoolmeesters).
- Minder vechten met elkaar, minder eigen belangen, minder worstenbroodjes en appelflappen gaan uitdelen !
- Niet lullen,maar echt uitkomen voor belangen mensen,en minder papierwerk maar gewoon doen
- Niet te veel beloven aan de burgers
- Open en transparant zijn. Eerlijk. En voor het belang van de mensen
- Open, eerlijk en transparant zijn en onrecht aanpakken
- Organiseer een lokale verkiezingscampagne waarin je je programma toelicht en mensen vragen kunnen stellen
- Praat in normale mensentaal en gebruik geen moeilijke woorden in de communicatie
- Presnteer uw programma als volwassen partij en ga nie kinderachtig reageren op andere.
- Punten benoemen die niet te algemeen van aard zijn
- Schei uit met kissebissen en denk en handel regionaal
- Speel geen spelletjes en probeer samen te werken met de andere partijen om het beste voor Someren te bereiken
- Stel een raad van onafhankelijke partijleden samen om plannen op lange termijn uit te laten voeren, zoals: centrum/buitengebied/woonvoorzieningen/sportenbeweging. Zodat plannen doorgepakt worden, en niet stilvallen na één ambtstermijn.
- Stel het politieke belang niet als prioriteit no. 1
- Stel het welzijn van mensen op de eerste plaats
- Stop met geldverspillen aan taxi rondrijden jeugd bijz.onderwijs laat ouders HUN verantwoordelijkheid nemen
- Stop met zwart maken van burgemeester, college en ambtelijk apparaat en wees dienstbaar aan maatschappij, gedraag je als een waardig volksvertegenwoordiger.stop met opruiing via social media en pers
- Streef naar gemeentelijke herindeling, tezamen met de randgemeenten ten ZuidOosten van Helmond (Asten/Deurne/Gemert)
- Transparant,
- Verdiep je in de burgers
- Voldoende kennis en vaardigheden
- Vraag eens wat de burger wil. Zitten die te wachten op al die toeristen. In de bossen is het zo druk dat het niet meer leuk is en er komen steeds meer vakantiewoningen.

- Wees eerlijk en draai niet om de "hete brij" heen!
- Wees eerlijk en kom de dingen na die je beloofd hebt
- Wees eerlijk, doe het niet alleen voor jezelf
- Wees integer en oprecht
- Werk beter samen!
- Werk in het belang van de gemeente
- Werk samen naar een oplossing. Maak niet nog een ander probleem door verwijten naar elkaar. Ga opzoek naar een oplossing als volwassenen.
- Werk samen! Alle kandidaten zijn Somerenaren dus dienen ze hetzelfde belang; de beste beslissingen nemen voor en namens alle inwoners van Someren.
- Woningen, voor Ouderen en voor Jongeren.
- Zet eigen belang aan de kant.
- Zet in op samenwerking en verbinding! Ga niet mee in de trend van polarisatie en populisme. Blijf met elkaar bezig op de inhoud van de thema's.
- Zorg dat die poppenkast rondom Schoolmeesters stopt. Schoolmeesters gaat de mist in, de rest ziet de kans schoon hem op te ruimen. En de burger betaald de kosten zeker? Wat een soap.
- Zorg voor genoeg jong talent op de kieslijst
- Zorg voor inhoud en stop met spelletjes
- Zorg voor woningen voor bejaarden.

Let op: laag aantal respondenten.

3. Stel u mag politieke partijen een algemene tip geven, welke tip zou u dan willen geven? (n=4)

Weet niet (0%)

Geen tip (82%)

Tips van respondenten die niet gaan stemmen (18%):

- Kom niet alleen frites halen in ons dorp vanuit Asten maar ga eens handhaven op hangjongeren

3. Bijlage: toelichtingen

1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?

Toelichting

- | | |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ik vind geen enkele andere partij voldoende integer! • Omdat deze partij geen geheimen heeft voor de burger. • Omdat ik daar vertrouwen in heb. |
| <p>Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ik heb nog niet eerder kunnen stemmen in de gemeenteraadverkiezingen. • Wethouder Maas neemt afscheid |
| <p>Nee, ik heb nog geen idee en twijfel of ik ga stemmen</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Eigenlijk geen keuze in someren. Partijen verschillen nauwelijks |

1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Andere reden, namelijk:

- Dat mijn eigen dorp wat te zeggen heeft
- De kleine kern steunen
- Dit is de enige manier om (collectief) invloed te hebben op de politiek
- Door op een bepaalde partij te stemmen, hoop ik dat zoveel mogelijk van mijn wensen gerealiseerd zullen worden.
- Het is belangrijk voor mensen uit Someren Dorp om te stemmen als tegenwicht voor de partijen uit de kernen zoals de Gemeenschapslijst, die alleen opkomen voor hun eigen belangen.
- Ik hoop dat het eerlijkgebeurds en ga daarom voor mijn rechten
- Mijn stem zal een stem zijn tegen de huidige politiek
- Naar de vrouwen die heel hard hebben gestreden voor ons stemrecht kan ik het niet maken om niet te gaan ;)
- Someren is niet anders dan handjeklap in den haag, blijkt nu met kwestie schoolmeesters
- Zeker gezien de politieke onrust in Someren.

1.2 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Andere reden, namelijk:

- Zie vraag 1

2. Welke onderwerpen zijn volgens u het meest belangrijk in de lokale politiek in de gemeente? Benoem uw top 3.

Ander onderwerp, namelijk

- Asielzoekers
- Behoud van natuur en leefomgeving
- Bemoeizucht gemeente en overheid in het algemeen. Traagheid gemeente.
- Centrum
- Doorstroming ouderen naar andere woning om zodoende woning beschikbaar te maken voor jongeren
- Eenzaamheid en buurtzorg
- Eenzame kinderloze ouderen
- Gelijke kansen en behandeling van alle inwoners
- Gewenste gemeentelijke herindeling
- Het zwembad de Diepsteekel
- Horeca-mogelijkheden
- Inrichting Wilhelminaplein
- Integriteit van politici en bestuurders
- Invulling open ruimte/recreatiegebied Someren
- Jeugdzorg, therapie voor kinderen
- Kompleet nieuw bestuur zijn we aan toe
- Landbouw
- Leefbaarheid (2x)
- Natuur (2x)
- Natuur en groenvoorzieningen
- Natuur en recreatie
- Ontmoedigen van honden en katten bezit
- Politiek invullingen
- Wolven
- Woning kopen of huren door mensen die binding hebben met Someren
- Zorgen dat onze natuurgebieden zoveel mogelijk beschermd en behouden blijven

2. Welke onderwerpen zijn volgens u het meest belangrijk in de lokale politiek in de gemeente? Benoem uw top 3.

Toelichting

- 1 ; 80% van de bevolking heeft weinig of geen vertrouwen in politici en bestuurders. 2; Deze sectoren komen door corona en economische toekomstige ontwikkelingen sterk onder druk te staan. 3; In de komende jaren zal zorg en welzijn niet aan de " vraag " kunnen beantwoorden.
- Belangrijk dat een inhaalslag wordt gemaakt in het bouwen van woningen voor de ouderen en de startende jongeren..
- Bij woningbouw vooral aandacht voor ouderen in meerdere vormen zodat groepen ontstaan zodat samen leven de aandacht krijgt solidariteit en samen zelfstandig. Hierdoor komen woningen vrij voor starters en of doorstroming, bovendien kan de zorg en verzorging efficiënter worden uitgevoerd.
- Eigenlijk onmogelijk te beantwoorden. Al deze punten zijn belangrijk in een goede samenleving en voor een goede toekomst

- Er wordt veel te veel gebouwd in het buitengebied.
- Graag een fietspad van Waterdael 3 naar Potacker. Maar leven in de kern van Someren
- Het centrum van Someren is op sterven na dood. Er moet een hoge prioriteit liggen op een actief en bruisend centrum. Neem een voorbeeld aan Asten of Deurne. Zo verdwijnen steeds meer ondernemers of horeca en wordt Someren ook geen aantrekkelijk dorp om te (blijven) wonen.
- Leefbaarheid is een veelomvattend woord, maar is de kern van de toekomst voor de gemeente. Het moet aantrekkelijk zijn om hier te wonen. De voorzieningen in alle kernen moeten op peil blijven. Onderwijs in alle kernen, ondersteunen en faciliteren van initiatieven vanuit de bewoners het moet prettig wonen zijn in Someren.
- Nu zitten de oudere inwoners in hun eigen woning en zien alleen maar de supermarktcassiere en als ze minder geluk hebben ook hun huisarts en apotheker, maar burenhulp oid ho maar daar heeft ONIS geen tijd voor, wel voor die misselijke jeugd
- Oudere woningbouw (seniorenwoningen).Trottoir Heuvel erg slecht voor ouderen, dit is al diversen keren met gemeente raadsleden besproken Anja Thijs en Leon van de Moostdijk maar helaas nooit iets aangedaan.!!! Betere fiets parkeerrekken ivm diefstal.
- Voor jong en oud. Infrastructuur door den Haag!
- Voorkom XXL huizen zoals op hoek Hollestraat , de Hoof !
- Voorzover ik weet is er geen éneke partij die in haar verkiezingsprogramma iets zegt over de (m.i. gewenste) gemeentelijke herindeling
- Winkels/voorzieningen in de kleine kernen
- Wonen voor alle doelgroepen en doorstroming mogelijk maken; zorg voor elkaar in deze tijd moet goed zijn; Vitaal centrum met lokaal aanbod en vertier; We moeten het vooral Samen doen, en niet schoppen tegen elkaar en tegen het gemeentelijk apparaat

3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?

Anders, namelijk:

- Bekwaam is om het raadslidmaatschap waardig te vervullen.
- Beslissingen en plannen maakt die reëel en uitvoerbaar zijn
- Betrouwbaarheid en er zijn voor de Somerenaar, ook buiten verkiezingstijd
- Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van alle inwoners, niet alleen degene uit de eigen populatie (kern, leeftijdscategorie e.d)
- Dat de kandidaat verstand van 'mensen' heeft: alle 'belanghebbenden' hebben een stem die evenveel waard is. En niet alleen zijn/haar eigen mening en inzicht laat gelden.
- Dat de kandidaat zichtbaar is.
- De 4 punten hierboven en eerlijk
- Een volksvertegenwoordiger, dichtbij de mensen voor het algemeen belang, een verbinder zonder eigen belang
- Eerlijk en betrouwbaar is !
- Integriteit is echt de belangrijkste eigenschap!
- Integriteit is een voorwaarde. Financieel zuinig en geen luchtfietserij zoals klimaatplannen waardoor ons gebied vernield wordt (en toeristen wegblijven)
- Kandidaat er zit voor het gemeentebelang en niet om zichzelf te promoten
- Kandidaat moet van onbesproken gedrag en integer zijn.
- Opkomt voor de ALGEMENE belangen van de bewoners
- Opkomt voor de zwaksten in de samenleving

- Schoolmeesters doet weer mee hij verdient zeker tweede kans ,blok moet weg is volkomen ongeloofwaardig
- Slagvaardig
- Vakbekwaamheid

3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?

Toelichting

Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners

- De kandidaten moeten vooral aandacht hebben voor solidariteit waarmee / waardoor een gemeenschap ontstaat "samen voor elkaar".
- NIET van het aardgas af zou in verkiezingsprogramma;s moeten komen te staan
We hoeven pas in 2050 dus NIET voorop lopen. Is ook niet duurzaam en aardgas meest energierijke vorm van brandstof en wat maken die warmtepompen een kabaal
- Voor mij is het belangrijk dat een kandidaat de inwoners altijd inspraak geeft over bepaalde kwesties. Daarnaast is het ontzettend belangrijk om in de gemeentepolitic met de menselijke maat te meten.

Anders, namelijk:

- Aandacht voor en intensieve deelname aan de Somerense gemeenschap. stimuleren van de onderlinge solidariteit tussen alle bewoners en ook de dorpskernen,
Blijk geeft van een onbevooroordeeld, onafhankelijk en integer handelen, m.a.w. geen vriendjespolitiek

4. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Toelichting

- Als zo'n zakkenvuller als Swinkels weer op die stoel komt te zitten gaan we verder de bietenbrug op
- Geen baantjesjager, maar eerlijk zijn beloftes nakomtvolgens mij
- Samenstelling divers is man / vrouw, leeftijd, maar vooral deskundig.

5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.

Ander communicatiemiddel, namelijk:

- Alles wat objectief en gedurende de huidige 4 jaar in de media te vinden is.
- Artikelen in ED en `t Contact
- Behaalde resultaten die mij aanspreken en de rol van deze partij hierin
- Bijeenkomsten (bijvoorbeeld ledenvergaderingen)

- Dag -en weekbladen
- Dat bekijk ik elke verkiezingsronde opnieuw
- Debat tussen partijen op lokale omroep sirs
- Door lokale krant, waardoor ik het hele jaar de partij in de gaten kan houden.
- Duidelijk programma, met standpunten over belangrijke actuele onderwerpen. Zoals nu: meer of stoppen met covid handhaving. energie/klimaat standpunt. wel/geen gasaansluiting in nieuwbouw. etc.
- Een debat
- Eigen onderzoek
- Facebook y
- Gedrag in afgelopen periode
- Heeft laten zien waar hij zij voor staat.
- Je het hele jaar al goed profileren ..
- Persoonlijk contact
- Persoonlijk kennis
- Prestaties in de laatste vier jaar
- Regionaal dagblad
- Volgens mij haalt dat hele campagnevoeren niet zoveel uit. Tenzij je een twijfelaar bent.ga open
- Wat de kandidaten zelf de speerpunten naar buiten brengen waar ze voor willen gaan
- Zich laten zien tijdens de bestuursperiode

6. Stel u mag politieke partijen een algemene tip geven, welke tip zou u dan willen geven?

Toelichting

- Tip: • Zoek een VAK bekwame wethouder zoals dat in het duale stelsel bedoeld is. Dus niet iemand van de eigen partij.

4. TipSomereren

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Someren vergroten. Via het panel TipSomereren kunnen alle inwoners in de gemeente Someren hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze markt informatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op www.tipsomereren.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

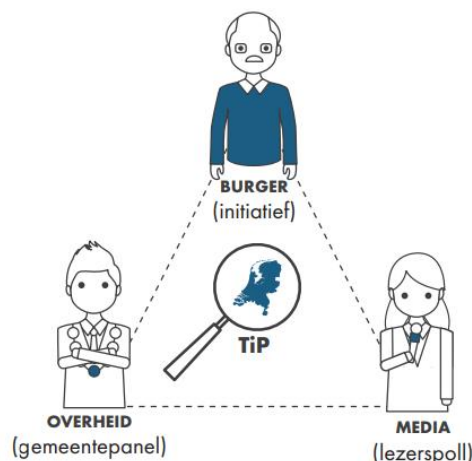
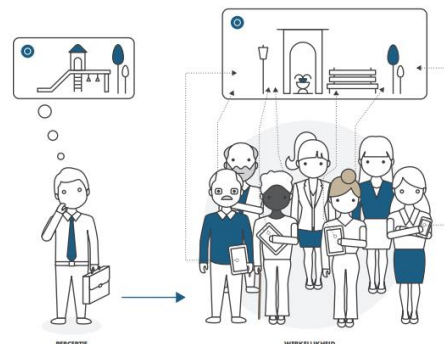
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipSomereren is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipSomereren maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel markt informatie op te halen over Someren en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Samen voor Someren', 'Wonen' en 'Veiligheid'.



5. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek
Herstraat 20
5961 GJ Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.