



TIPSOMEREN.NL

Publieke raadpleging onder de inwoners van Someren over lokaal kopen

30 september 2022

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Onderzoeksverantwoording	3
1.1 Methodiek	3
1.2 Leeswijzer	3
1.3 Vergelijking van respons met populatie	4
2. Resultaten	5
3. Inviator	29

Samenvatting

Op vraag "1 Hoe vaak bezoekt u een winkel in uw buurt?" antwoordt 50% van de respondenten: "Meerdere keren per week". Zie pagina 5.

Op vraag "1.1 Hoe bezoekt u een winkel in uw buurt meestal?" antwoordt 64% van de respondenten: "Auto". Zie pagina 6.

Op vraag "2 In hoeverre bent u (over het algemeen) (on)tevreden over het winkelaanbod in uw buurt?" antwoordt in totaal 33% van de respondenten: "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 37% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Zie pagina 7.

Op vraag "2.1 Waarom bent u tevreden over het winkelaanbod in uw buurt?" antwoordt 69% van de respondenten: "Dicht bij huis". Zie pagina 9.

Op vraag "2.1 Waarom bent u ontevreden over het winkelaanbod in uw buurt?" antwoordt 67% van de respondenten: "Veel leegstand". Zie pagina 10.

Op vraag "3 Mist u een type winkel in uw buurt?" antwoordt 51% van de respondenten: "Ja". Zie pagina 12.

Op vraag "3.1 Welk type winkel mist u (misschien) in uw buurt?" antwoordt 55% van de respondenten: "Winkels met een recreatief aanbod (zoals kleding-, speelgoed- en sportwinkels)". Zie pagina 14.

Op vraag "4 Wanneer u kijkt naar de afgelopen 5 jaar. Vindt u dat het winkelaanbod erop vooruit of erop achteruit is gegaan in uw buurt?" antwoordt 33% van de respondenten: "Achteruit". Zie pagina 17.

Op vraag "5 Als u uw gemeente een tip mag geven over het winkelaanbod in uw buurt, welke tip zou u geven?" antwoordt 44% van de respondenten een tip.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipSomeren, waarbij 420 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipSomeren
Onderwerp	:	Lokaal kopen
Enquêteperiode	:	12 september 2022 tot 26 september 2022
Aantal vragen	:	9
Aantal respondenten	:	420
Foutmarge	:	4,7% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	5 oktober 2022

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 4,7\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

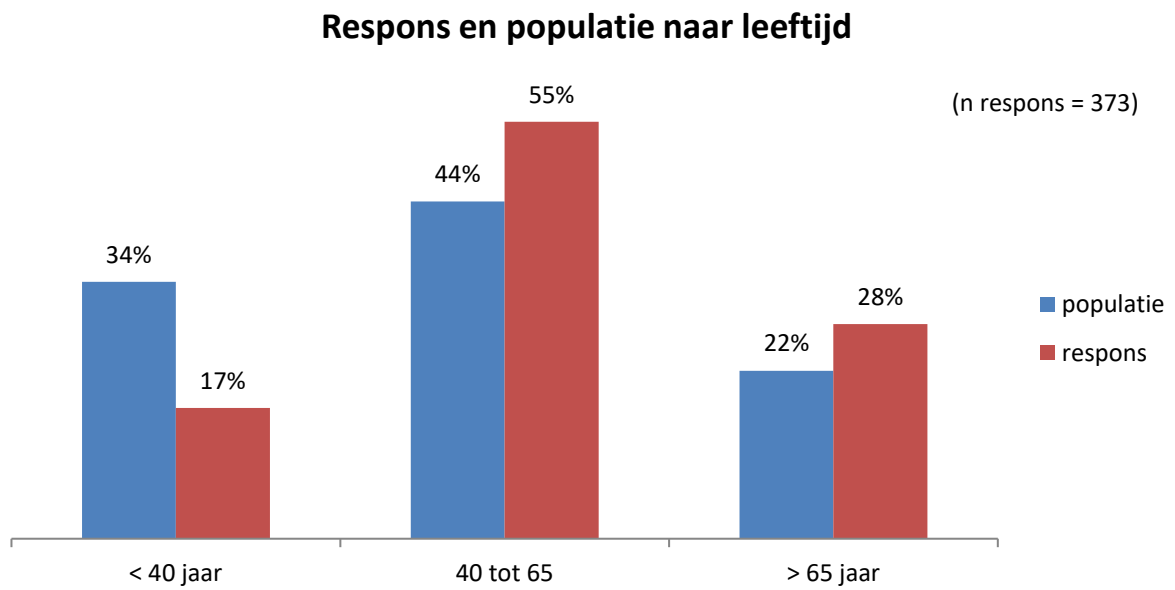
1.1 Methodiek

- De vragenlijst is opgesteld in samenwerking met 't Contact.
- Op 12 september 2022 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 19 september 2022 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.
- De resultaten zijn gewogen naar leeftijd.

1.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

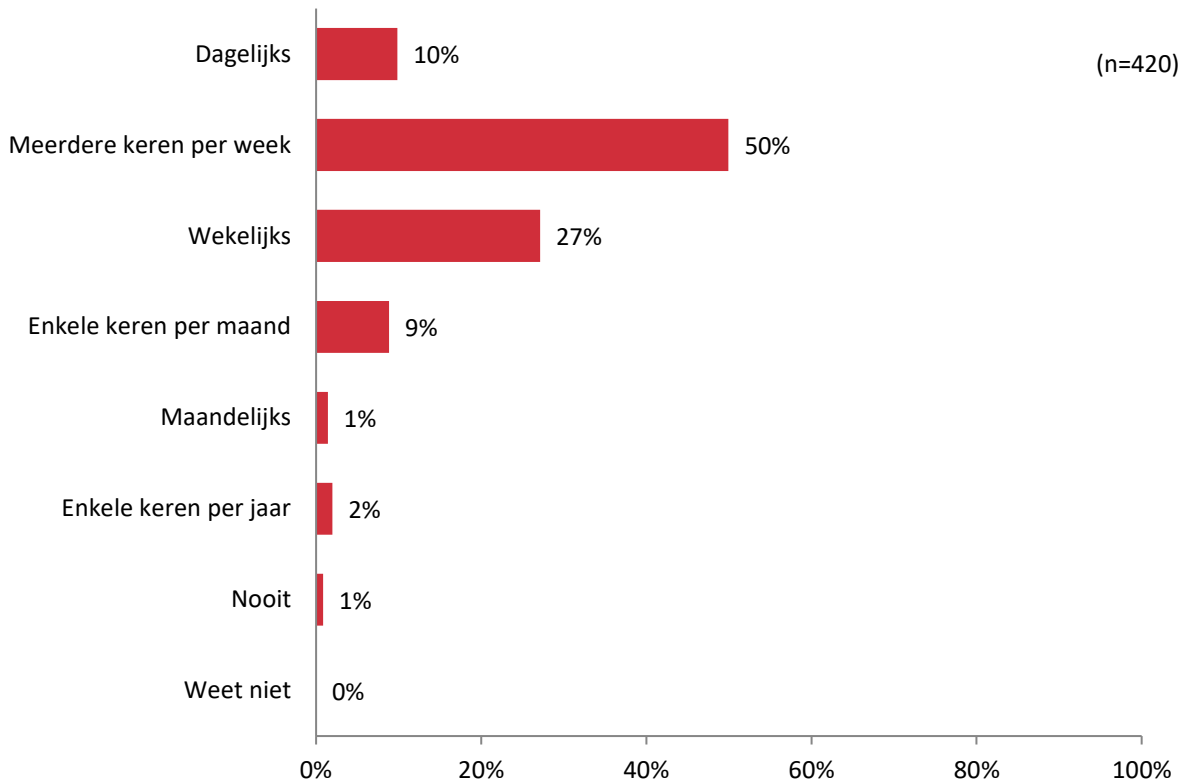
1.3 Vergelijking van respons met populatie



2. Resultaten

In iedere buurt is het winkelaanbod verschillend. De ene inwoner bezoekt wekelijks een winkel in de buurt, de andere komt bijna nooit bij een winkel in de buurt. Graag horen we van u hoe u denkt over het winkelaanbod in uw buurt.

1 Hoe vaak bezoekt u een winkel in uw buurt?



Op vraag "1 Hoe vaak bezoekt u een winkel in uw buurt?" antwoordt 50% van de respondenten: "Meerdere keren per week".

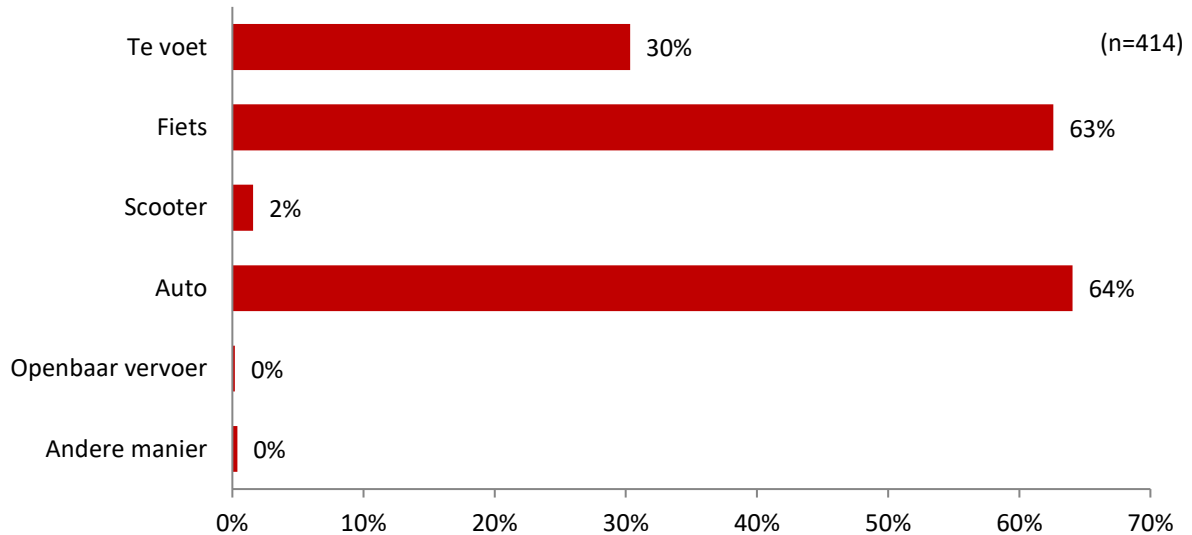
Toelichting

- Meerdere keren per week
 - Meestal 2 x per week
 - Supermarkt, action, blokker, bema
- Wekelijks
 - Dit is vooral vanwege aanbod supermarkt
- Maandelijks
 - Mijn portemonnee klein pensioentje heeft niet de ruimte voor meer aankopen en zeker niet voor een terrasje, maar ja val overal buiten omdat ik net iets teveel krijg.
- Nooit
 - Er zijn geen winkels in de buurt

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 1 met 'Dagelijks', 'Meerdere keren per week', 'Wekelijks', 'Enkele keren per maand', 'Maandelijks' of 'Enkele keren per jaar' hebben beantwoord.

1.1 Hoe bezoekt u een winkel in uw buurt meestal?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



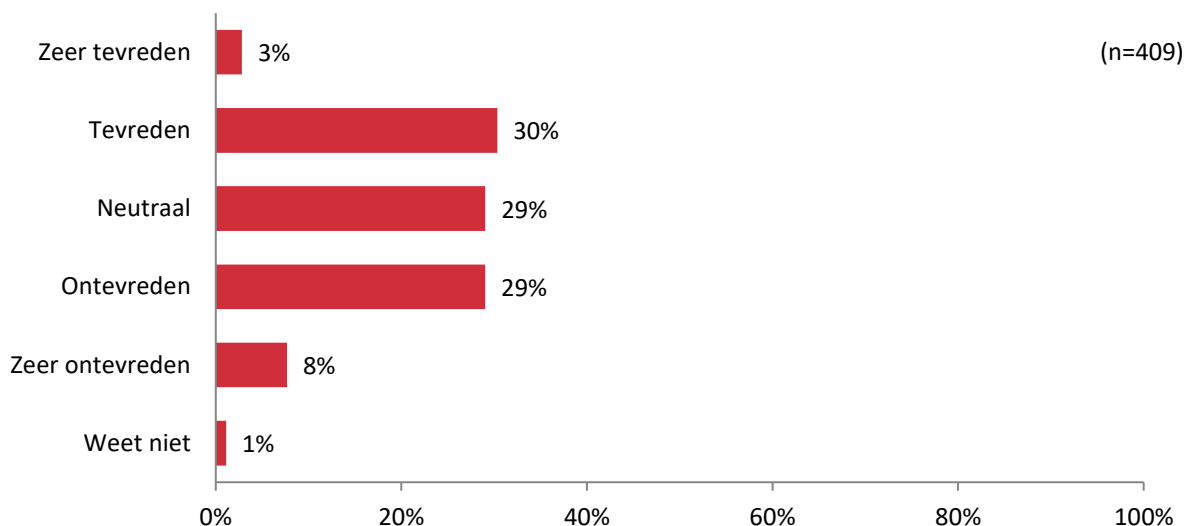
Op vraag "1.1 Hoe bezoekt u een winkel in uw buurt meestal?" antwoordt 64% van de respondenten: "Auto".

Andere manier, namelijk:

- Fiets durf ik niet. Worden er veel gestolen.
- Kan niet meer met zware tassen sjouwen

De kwaliteit, het aantal en de locatie van de winkels kunnen van belang zijn voor de (on)tevredenheid over het winkelaanbod in uw buurt. We horen graag van u in hoeverre u in het algemeen (on)tevreden bent over het winkelaanbod in uw buurt.

2 In hoeverre bent u (over het algemeen) (on)tevreden over het winkelaanbod in uw buurt?



Op vraag "2 In hoeverre bent u (over het algemeen) (on)tevreden over het winkelaanbod in uw buurt?" antwoordt in totaal 33% van de respondenten: "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 37% van de respondenten: "(zeer) ontevreden".

Toelichting

- Tevreden**
- Helaas vertrekken meer winkeliers uit het dorp, waardoor de keuze beperkter wordt en het aanbod meer verspreid komt te liggen.
 - Jammer dat alle winkels zover uitelkaar liggen
 - Probleem is wel dat datgene wat je zoekt vaak niet leverbaar is, dan kunnen ze het wel voor je bestellen, maar dat kan ik via internet sneller, wordt het thuis gebracht en vaak goedkoper.
 - Tevreden dat we nog een SPAR (Super Lierop) hebben. Moeten we zuinig op zijn!
- Neutraal**
- Er mag wel wat meer kledingaanbod komen. Zeeman bijv. En een winkelketen met grotere maten met een modern assortiment
 - Ik mis steeds meer de lokale ondernemer. De echte winkelier, de vakman/vakvrouw waar je je ook echt klant voelt en daardoor naar waarde wil betalen. Huirrijzen zijn denk ik te hoog om het rendabel te maken.
 - Op zich valt het aanbod van de winkels niet tegen maar ik mis wel nog bepaalde aanbieders. Zoals een mooie schoenenzaak, een lingeriezaak, een goede drogist...
 - Supermarkten voldoende. Andere aanbod is minder en vaak erg duur

- Ontevreden
- Het winkelaanbod is niet compleet. Helaas missen we een flink aantal winkels zoals een lingerie winkel, Scapino, we hebben maar 1 drogist, kleding voor tieners, er is maar 1 schoenen zaak. Kortom we missen best een aantal zaken waardoor je net zo makkelijk naar een ander dorp of stad kunt gaan winkelen. En het ligt aan de verhuurders, die vragen te veel huur waardoor winkeliers eerder neigen te stoppen omdat het geen haalbare kaart is. Zo zitten we in een neerwaartse spiraal. Gemeente stop de verhuurders met het vragen van torenhoge huurcontracten. En STEUN de winkeliers.
 - Het zijn vooral óf hele goedkope winkels met min of meer hetzelfde aanbod óf veel te dure winkels, waar ik liever met een grote boog omheen loop. Ik mis variatie en winkels in het middensegment.
 - Ik mis kledingwinkels, overdekte winkelstraat en te eentonig aanbod
 - Veel leeg stand. Niet gezellig.
 - Veel leegstand en erg ongezellig in de winkelstraat hierdoor.
 - Vooral de koopavonden vind ik lastig, er zijn maar een paar winkels open. Probeer eens om daar met alle winkels samen afspraken over te maken want zo is het voor niemand fijn, niet voor de winkeliers die wel open zijn maar ook niet voor het winkelend publiek. Als die op vrijdagavond steeds vaker voor een gesloten deur staan dan komen er ook steeds minder mensen naar Someren.
 - Wat meer variaties in het winkelaanbod bijvoorbeeld meer schoenenwinkels en niet de aller duurste
- Zeer ontevreden
- Om gezellig te gaan winkelen ga ik liever naar Asten. Het winkel aanbod is in Someren erg slecht en ongezellig ver uit elkaar.
 - Omdat someren eind niet meer is zoals vroeger alle winkels verdwijnen, en vindt hst jammer voor de ouderen.
 - Veel leegstand en weinig tot geen sfeer
- Weet niet
- Lierop heeft weinig winkels, dat lijkt me logisch

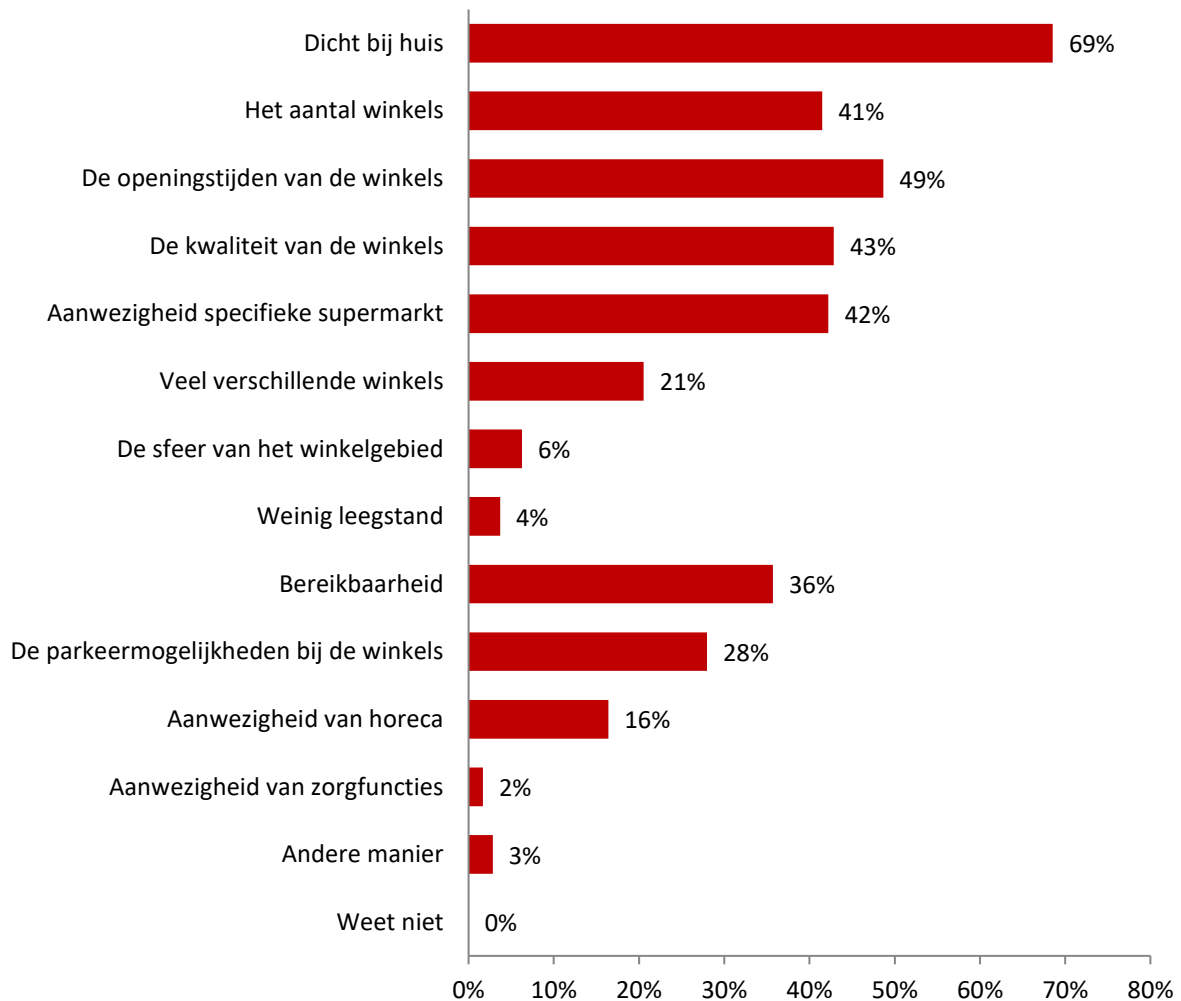
Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Zeer tevreden' of 'Tevreden' hebben beantwoord.

U heeft aangegeven tevreden te zijn over het winkelaanbod in uw buurt.

2.1 Waarom bent u tevreden over het winkelaanbod in uw buurt?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=140)



Op vraag "2.1 Waarom bent u tevreden over het winkelaanbod in uw buurt?" antwoordt 69% van de respondenten: "Dicht bij huis".

Andere reden, namelijk:

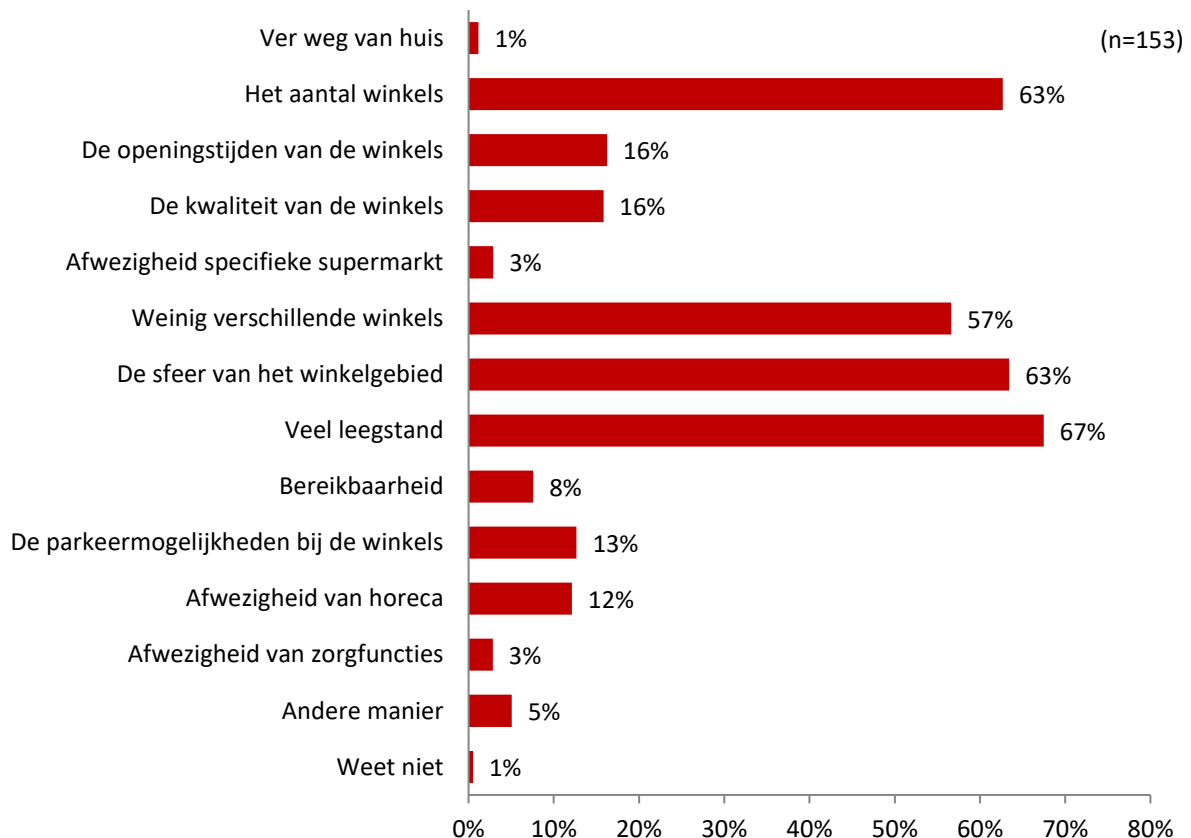
- Gebruik vaak winkels voor klussen.
- Wat ik nodig heb, is er.
- Wat je nodig hebt kun je kopen.
- Zie opmerking hiervoor

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ontevreden' of 'Zeer ontevreden' hebben beantwoord.

U heeft aangegeven ontevreden te zijn over het winkelaanbod in uw buurt.

2.1 Waarom bent u ontevreden over het winkelaanbod in uw buurt?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "2.1 Waarom bent u ontevreden over het winkelaanbod in uw buurt?" antwoordt 67% van de respondenten: "Veel leegstand".

Andere reden, namelijk:

- De spirit om gezamenlijk een gezellige winkelstraat uit te stralen
- Eenrichtingsverkeer!
- Er zijn geen winkels
- Fietsen rekken/beugels voor de fiets aan vast te maken
- Het wordt tijd dat Primera kantoorartikelen verkoopt ipv cadeau artikelen. Een sealapparaat of zoiets niet meer te koop. Bloemisten hun bloemen omplaats geurtjes of hout. Doordeweeks trof ik een bloemist zonder bloemen in Someren. Zo zijn er veel voorbeelden. Schoenmaker blijf bij uw leest. Voor een cadeau ga ik naar de cadeau winkel. Voor bloemen naar de bloemist. Voor snoepjes naar de super of snoepwinkel niet naar een boekhandel. Verwarring alom.

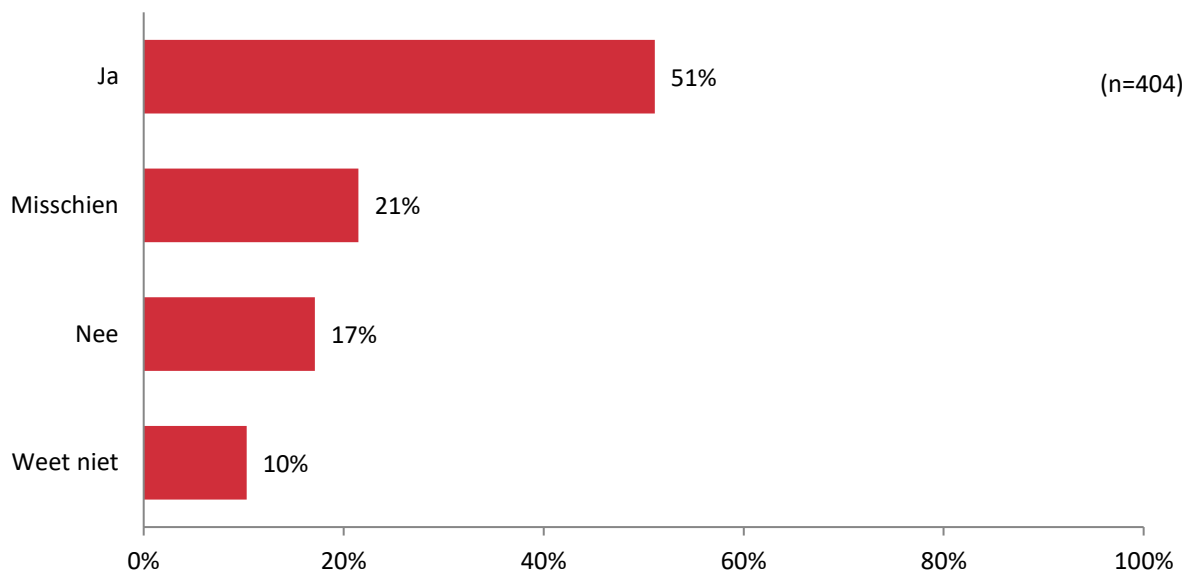
- Parkeren Fiets
- Teveel bistro, kleding en plantenzaken
- Vaak moet je toch naar de stad wil je "betaalbaar" kunnen winkelen.

Toelichting

- In de winkelstraat zou ook wat meer horeca mogen komen.
- Lijkt erop dat alleen nagelstudiootjes, telefoonwinkels en dubieuze barber of kapperszaakjes waar je nooit iemand binnen ziet bij komen en ook steeds weer een bistro met behoorlijke duitse invloeden qua terrasoppervaktes kunnen ontstaan. Waar zijn de gewone winkels electronica enzovoort

Met type winkel wordt bedoeld: winkels met een dagelijks aanbod (zoals supermarkt), winkels met een recreatief aanbod (zoals kleding-, speelgoed- en sportwinkels) en winkels met een grootschalig aanbod (zoals bouwmarkt en tuincentrum).

3 Mist u een type winkel in uw buurt



Op vraag "3 Mist u een type winkel in uw buurt?" antwoordt 51% van de respondenten: "Ja".

Toelichting

- Ja
- Alle
 - Audicien
 - Bank
 - Chinees
 - Dames kleding voor iets grotere maten, lingerie, leuke kado winkel
 - Drogisterij bv DA
 - Een goede fietsenwinkel.
 - Goede drogisterij
 - Goeie drogisterij DA ETOS
 - Grote maten mode
 - Hema met uitgebreide gebakafdeling nu moet je naar Asten en waar blijft bijvoorbeeld een Nettorama die hoort greoon in ons dorp te zitten niet zo maffia winkel als de Jumbo die veel te duur is
 - Ik mis vooral kleding winkels met (merk)kleding voor normale prijzen. De winkels die er nu zitten zijn óf supergoedkoop, óf ontzettend duur.
 - Koffiecorner
 - Lingerie zaak.
 - Maar ik mis wel al jaren een chinees restaurant en een viswinkel
 - Meer luxere winkels (o.a heren mode)
 - Meer variatie. Kleding te veel.
 - Poeliers viswinkel

- Schoenen winkel, parfumerie, kleding, lifestyle
- Schoenenreparatiebedrijf, kledingzaken
- Schoenhersteller
- Sommige winkels worden nog wel gemist. Zo is er bijvoorbeeld maar 1 schoenenzaak.
- Spijkerbroeken
- Tuincenter
- Viswinkel en een mooie boekwinkel
- Zeeman
- Zeeman/ wibra
- Zie hierboven
- Zos een Zeeman bijvoorbeeld

Misschien

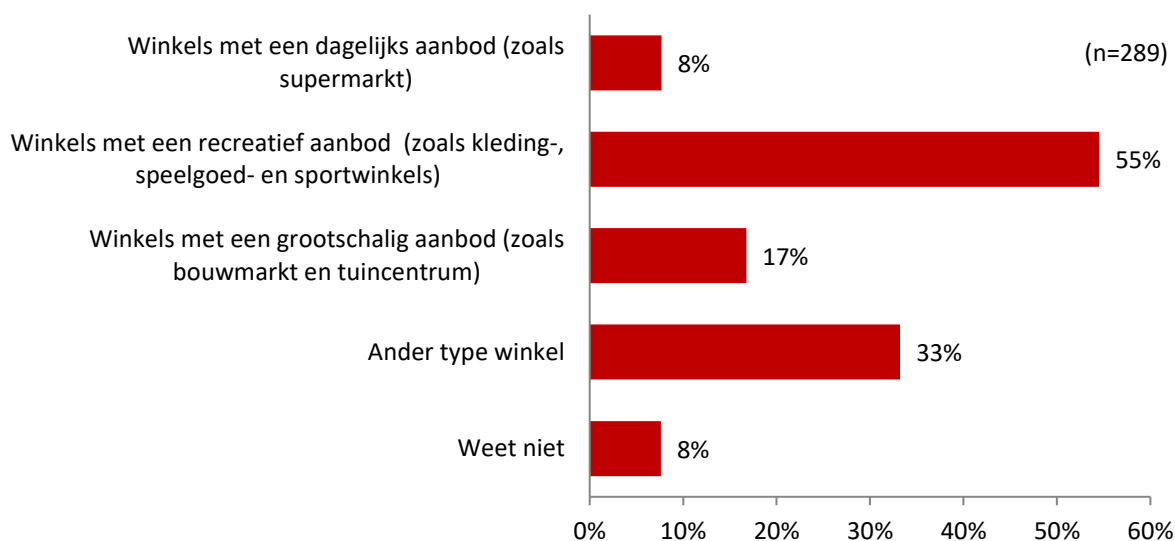
- Als Someren-Eind de supermarkt gaat verliezen (wat waarschijnlijk gebeurd) dan zal deze gemist gaan worden.
- Damesschoenen hogere prijsklasse en lingezaak ontbreken in het dorp. Ook een delicatesseszaak zou wenselijk zijn. Rijd hiervoor nu naar Asten.

Nee

- Ik kan alles online kopen
- Maar in de breedte is er te weinig aanbod

3.1 Welk type winkel mist u (misschien) in uw buurt?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "3.1 Welk type winkel mist u (misschien) in uw buurt?" antwoordt 55% van de respondenten: "Winkels met een recreatief aanbod (zoals kleding-, speelgoed- en sportwinkels)".

Ander type winkel, namelijk:

- Alle
- Audicien Schoonenberg
- Bakker Bart, hardloopwinkel
- Bakker kleding pc radio tv
- Bakker, slager e.d.
- Bank
- Betaalbare winkels
- Boeken,muziekCD's, fotozaak
- Boekwinkel
- Boekwinkel, viszaak, poelier, drogist
- Boetiekjes koffiecorners
- Cadeau-winkel
- Cadeaushop
- Cadeauwinkel
- Dames kleding grote maten. Tienerkleding
- Dameskleding met (grotere maat) met betaalbare goedekwaliteit
- Dameskleding tassenzaak
- Damesschoenen hogere prijs
- Detailhandel ketens zoals zeeman, kleding grote maten of elektra
- Drogist, bloemist, schoenmaker, bijouerie
- Drogist/parfumerie en extra kledingwinkel keten
- Drogisterij, cadeauwinkels, goedkopere kledingwinkels
- Een drogist en bv zoals een Wibra en Xenos

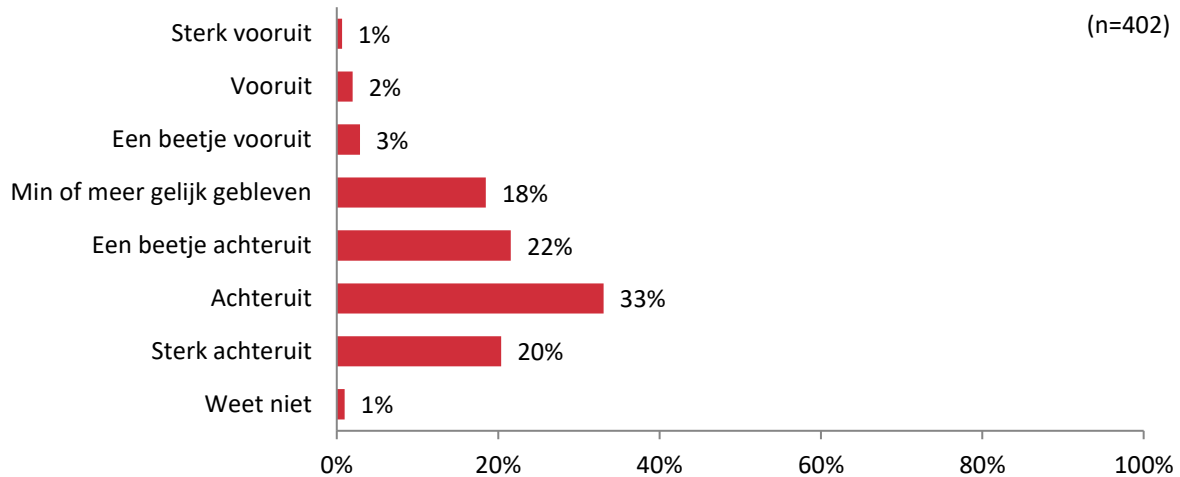
- Een schoenmaker
- Etos (ga niet graag Kruidvat.)
- Gespecialiseerde winkels
- Goede drogist
- Goedkopere winkels wb kleding. De mooie kledingwinkels zijn alleen bereikbaar voor de mensen in het hogere verdien segment.
- Grote maten winkel
- Heel erg zonde dat ze zeeman weg is, jammer dat er geen Aldi of andere budget supermarkt is, de lidl is tegenwoordig geen budget supermarkt meer helaas
- Hengelsport
- Heren kleding
- Hoger segment drogisterij
- Huishoudelijke artikelen
- Kleding (2x)
- Kleding schoenen
- Kleding winkel voor tieners en jong volwassenen, betaalbare woonwinkel, betere schoenenwinkel
- Kleding, cadeau
- Kledingwinkel
- Kledingwinkels, woonwinkels
- Kledingzaak
- Kledingzaken
- Koffiecorner
- Leuke speciaal zaakjes of uniekere concepten
- Lingerie tassen sierraden schoenmaker
- Luxere drogisterij. Kadowinkel. Schoenzaak
- Luxere winkels
- Modelbouw of miniatuur winkel bijvoorbeeld vrachtwagens.
- Natuurvoedingswinkel
- Nog een wol / stoffenwinkel. Crea winkel met knutselmaterialen, andere kledingwinkels
- Noten koffie winkel
- Notenbar, viswinkel, chinees
- Poelier
- Reform winkel en parfumerie
- Reparatie schoenen
- Schoenen
- Schoenenwinkel. Schoenmaker
- Schoenzaak
- Schoenmaker (2x)
- Schoenmaker, lingeriezaak , leuke kadowinkeltjes, en wat meer kleine boetiekjes
- Schoenmaker, tassenwinkel, juwelier
- Schoenreparatie, winkel voor badproducten of handwerk
- Schoenwinkel
- Slager, bakker
- Snuisterijen
- Speciaalzaak kado's, herenmodezaken, viswinkel

- Speciaalzaken
- Speciaalzaken voor Kado's, Vis, Herenmode
- Speciaalzaken.
- Specifiek aanbod
- Toko, delucatessen
- Vakkundig en klantgerichte fietsenmaker. Chinees restaurant.
- Veel van hetzelfde kledingwinkels, mag meer aanbod komen voor mensen met een grotere maat
- Verschillende soorten winkels net als in Asten
- Verse producten, koffie bar
- Vis
- Vis winkel (2x)
- Vis winkels
- Viswinkel, speelgoedwinkel
- Voor Chinees- griek - subway altijd naar Asten
- Vooral tuincentrum
- Wibra
- Winkel met minima prijzen
- Winkelcentrum
- Winkelgalerij, om gezellig door te lopen zoals in Asten Midas. Grotere Hema!
- Winkels anders dan de grote ketens
- Xenos of so low oid
- Zeeman of winra een van haren of scapino
- Zeeman, DA, delicatessen winkel,
- Zeeman, scapino
- Zeeman, wibra, goedkopere schoenenwinkel
- Zoals een Wibra of en Xenos bevoordeeld en drogist

Toelichting

- Ben gewend aan het feit dat in Lierop alleen een Sparwinkel is. Voor alle andere aankopen moet ik Lierop uit.
- Een luxe drogist, schoenenwinkel, hakkenbar
- Het is allemaal hetzelfde. Een kledingzaak met plussize kleding, een tassenzaak, een schoenmaker, zoiets wordt allemaal gemist.
- Ik mis een goede boekwinkel, winkel voor vis, poelier en een goede drogist. Het Kruidvat in Someren is vreselijk rommelig en biedt steeds meer producten van eigen merk aan, die ik in het algemeen niet van goede kwaliteit vind.
- Mis een scapino
- Nee, mis ik eigen lijk niet
- NETTORAMA en ALDI
- Scapino ofzo waar je goedkoop sport, gym en speelkleding kan kopen voor de kinderen.
- Tuincentrum zou wel prettig zijn.
- Van deze winkels is er maar 1
- Voor kleding ed ga ik naar Asten, Mierlo of Eindhoven
- Zeeman, Wibra
- Zeeman, wibra, ulla popken, van dal

4 Wanneer u kijkt naar de afgelopen 5 jaar. Vindt u dat het winkelaanbod erop vooruit of erop achteruit is gegaan in uw buurt?



Op vraag "4 Wanneer u kijkt naar de afgelopen 5 jaar. Vindt u dat het winkelaanbod erop vooruit of erop achteruit is gegaan in uw buurt?" antwoordt 33% van de respondenten: "Achteruit".

Toelichting

- | | |
|----------------------|--|
| Een beetje achteruit | <ul style="list-style-type: none"> • Achteruit, maar in mijn ogen niet heel erg. Online bestellen vangt dit ruim en breed op, ten nadelen natuurlijk van de lokale ondernemer c.q. de winkelstraat. • In mijn directe buurt stopt alles binnen nu en 1 januari • Veel leegstand van winkels • Zoveel leegstand is niet bevordelijk |
| Achteruit | <ul style="list-style-type: none"> • Kledingwinkel bakker opticien • Veel leegstand • Vögele wordt door veel mensen gemist hoor ik regelmatig |
| Sterk achteruit | <ul style="list-style-type: none"> • Had de winkelstraat gelaten ipv dit gedrocht dat 5 jaar geleden er zo nodig moest komen • Vooral de kwaliteit is achteruit gegaan. |
| Weet niet | <ul style="list-style-type: none"> • Ik ben pas net in Someren komen wonen en kan niet vergelijken. • Ik woon hier nog niet lang |

5 Als u uw gemeente een tip mag geven over het winkelaanbod in uw buurt, welke tip zou u geven?

Tips: 44%

Weet niet: 17%

Ik heb geen tip: 27%

Tip 1:

- Aandacht vestigen op boerderij winkel, kopen bij de boer
- Aantrekkelijk maken
- Aantrekkelijk maken- meer sfeer
- Aantrekkelijker centrum
- Aantrekkelijker maken in het winkelgebied
- Aantrekkelijker maken voor ondernemers om een winkel te starten
- Alle supermarkten op een punt
- Alle winkels zouden in het centrum dicht bij elkaar moeten komen te liggen
- Autovrij centrum
- Bakker
- Beleving van het centrum
- Betaalbare huren
- Betaalbare kleding winkel / kinderkledingng
- Betaalbare winkels
- Betere parkeermogelijkheden
- Betere sfeer en inrichting winkelstraat
- Blauwe kaart stoppen
- Bouw een soort van winkelcentrum met toegang tot het Wilhelmina plein
- Breder publiek
- Cadeau winkel met allerlei
- Centrum aantrekkelijker
- Centrum auto vrij (2x)
- Centrum compacter maken, winkels meer concentreren
- Chinees restaurant
- Consenterem
- De huurprijzen gigantisch verlagen zodat het betaalbaar wordt voor een winkeleigenaar
- De huurprijzen verlagen, een maximum bedrag aan de verhuurders stellen.
- De meeste panden zijn van een aantal personen die de huur opdrijven. Dit is niet handig voor ondernemers. Er moet voor gezorgd worden dat deze pandjesmelkers de prijzen niet zo op kunnen drijven
- De openingstijden en sluitingstijden gelijk in plannen
- De Postelstraat niet autoluw maken, maar juist de parkeerplaatsen schuin naar de weg toe aanleggen
- De winkelstraat aantrekkelijker maken
- De winkelstraat de helft korter en de winkel centreren
- Drogist
- Drogisterij / parfumerie

- Een modelbouw winkel of miniatuur winkel van vrachtwagens echt 1 gemis in someren.
- Een mooie winkelstraat.
- Een overdekt winkelcentrum
- Een tuincentrum zou een goede aanvulling zijn
- Eenrichtingsverkeer opheffen
- Eerst autovrij maken
- Eerst eens zorgen voor de straat er een beetje netjes is want dat is waardeloos
- ETOS
- Forceer het niet om winkels te willen hebben
- Ga voor een gevarieerder aanbod zodat iedere leeftijdscategorie kan shoppen en dat elke portemonnaie dat ook kan
- Geen
- Geen auto's in de winkelstraat
- Geen kantoren in de winkelstraat
- Geen kledingzaken erbij.
- Geen nieuw centrum, plan is belachelijk en te duur
- Geen verkeer in de winkelstraat
- Geen versperringen op het trottoir
- Gelijke openingstijden (2x)
- Gezellig centrum
- Gezelliger horeca gebied
- Goede kwaliteit betaalbare kleding ook in plus size
- Goedkopere kledingwinkels
- Goedkopere panden
- Grote maten winkel
- Groter assortiment
- Haal de stickers van de supermarkt ramen!
- Het centrum gezelliger maken
- Het centrum is een dooie boel, organiseer wat activiteiten
- Horeca plein
- Houd de Action, hoeft niet perse in het centrum
- Houdt het Sonnemans terrein zoals die is
- Huren voor winkeliers naar beneden.
- Huren omlaag
- Huren omlaag is mogelijk voor meer huurders aantrekkelijk
- Huren zullen omlaag moeten om ondernemers wat te laten verdienen
- Huur verlagen
- Huurprijzen maximeren
- Huurprijzen omlaag zodat de starters eerder komen.
- Huurprijzen winkelpanden marktconform
- Ik mis een schoenenwinkel (tweede)
- In de winkelstraat alleen winkels en geen tandarts enz
- In overleg met vastgoedbezitters over lagere huurprijzen voor ondernemers
- Investeer in het winkelcentrum
- Kijk ook eens naar de kerkdorpen
- Kijk eens naar Oisterwijk

- Kijk naar andere gemeentes, hoe zij het doen
- Kijk naar asten, daar is het leuk winkelen, groot aanbod ook
- Kijk voor de mogelijkheden voor een winkelcentrum
- Kleding
- Kleding winkels dames en heren
- Kleding zaak met betaalbare dames mode
- Kleed het uitnodigend in in de postelstraat
- Koopavond voor alle winkels!
- Lage huren, met leegstand is niemand gebaat
- Lagere huren winkelpanden?
- Leegstaande panden maakt het niet aantrekkelijk
- Leegstand opvullen
- Leegstand voorkomen hou het centrum levendig
- Leuke kleding winkel
- Maak de winkelstraat gezelliger
- Maak de winkelstraat veiliger voor fietsers
- Maak de winkelstraat vriendelijker voor de fuetser
- Maak het centrum aantrekkelijker
- Maak het centrum aantrekkelijker, vooral gezelliger, zodat je er met plezier rondloopt.
- Maak het centrum gezellig
- Maak het gezelliger.
- Meer aanbod van winkels je, misschien de huur aantrekkelijk maken.
- Meer aanbod voor grotere maten
- Meer aantrekkelijker maken
- Meer centraliseren
- Meer centraliseren,
- Meer diversiteit
- Meer diversiteit met ook eet en drinkgelegenheden
- Meer diversiteit. Bijv. meer drogisterijen nu alleen kruidvat
- Meer gaan doen om het winkelaanbod aantrekkelijke te gan maken
- Meer groen
- Meer kledingwinkels maar ook bijv een schoenmaker.
- Meer kleinere winkels
- Meer leegstand opvullen
- Meer luxe
- Meer ruimte voor bankjes om op te zitten
- Meer sfeer
- Meer sfeer in someren
- Meer variatie (2x)
- Meer variatie in de winkels en niet zoveel kapsalons
- Meer variatie in kledingwinkels
- Meer variatie van winkels
- Meer variatie: ik mis soms het middensegment qua kledingzaken. Het is naar mijn gevoel of t duurdere segment of t goedkopere segment.
- Meer variëteit aan winkels.
- Meer verschillende winkels

- Meerdere betaalbare kledingwinkels
- Meerdere kleine winkels waar de gezelligheid uitstraalt.
- Meewerken om een dorpswinkel in de dorpskern te houden
- Minder eet gelegenheden
- Minder leegstand
- MINDER terrassen
- Muziek in de straat
- Neem een voor beeld aan de Gemeente Asten.
- Niet toestaan dat winkelpanden omgebouwd worden tot appartementen. Op die manier wordt de sfeer in de winkelstraat nóg beroerder en liggen de winkels steeds verder uit elkaar.
- Nieuw centrum maken met horeca erom heen
- Nog 'n kleding of elctro stimuleren
- Op vrijdagavond koopavond allemaal
- Openingstijden
- Overdekken
- Parkeervakken van waaruit je overzichtelijker in en uit kunt parkeren
- Postelstraat is verschrikkelijk ongezellig
- Postelstraat wat gezelliger inrichten
- Praat eens met Asten.
- Probeer de winkels die je nu hebt te behouden
- Promoten winkels kerkdorpen
- Reclameborden weghalen
- Richt op verbruik, eerste behoefte
- Ruimte geven aan terras voor horeca
- Scapino
- Schoenen
- Schoenenwinkel
- Schoenmaker (2x)
- Schoenmakers
- Schuin parkeren
- Sfeer in het winkelgebied verbeteren
- Sins het een richting is geworden is er veel leegstand
- Sonnemans plein verder ontwikkelen
- Steun de winkeliers en maak samen de winkelstraat gezelliger, laat het niet alleen aan de winkeliers over
- Stimuleer
- Stimuleer samenwerking
- Stimuleren van meer winkels
- Stop met miereneuken omtrent regeltjes
- Supermarkten net buiten het dorp i.v.m parkeerplaats
- Supermarkten op industrieterrein, betere parkeermogelijkheden
- Tuincentrum (3x)
- Tuincentrum toevoegen
- Variatie
- Variëren in aanbod
- Veplicht supermarkt in kerkdorp

- Verkeersveiligheid
- Verlaag de huren van de panden.
- Verschillende openingstijden tussen de winkels veranderen
- Viswinkel (2x)
- Voldoende parkeerplaatsen in centrum
- Vooral locaties van winkels. In Someren ligt alles ver uit elkaar, dat is jammer. Hierdoor ontbreekt er sfeer.
- We gebben geen echt winkelcentrum
- Wellicht is de hoge huur een drempel voor nieuwe winkeliers
- Wellicht niet zozeer het aanbod maar de opzet en de sfeer in het winkelgebied samen met de horeca. Hier kan veel in verbeteren. Denk bijv aan de plannen van het Wilhelminaplein.
- Werken aan minder leegstand
- Wibra
- Winjels zoveel mogelijk centreren
- Winkel in someren-eind
- Winkelgebied levendiger maken
- Winkels dichterbij elkaar centreren
- Winkels van deze tijd
- Winkels zoals in Helmond of Eindhoven proberen te halen
- Winkels, dichterbij elkaar. Te veel afstand.
- Winkelstraat autovrij, vb. Asten
- Winkelstraat beter begaanbaar maken voor de fietsers en wandelaars
- Woonwinkel
- Zeeman
- Zeeman of wibra terug brengen
- Zeeman of wibra winke
- Zeeman terug laten komen
- Zorg dat de attent open kan blijven
- Zorg dat de kleine buurtsupers blijven
- Zorg dat de supermarkt in de kleine kerkdorpen blijft
- Zorg dat de winkelstraat goed bereikbaar blijft
- Zorg dat er altijd een buurtwinkel , zoals de Spar blijft. Dit is de meest primaire winkelsoort.
- Zorg ervoor dat er meer winkels bij komen er staat teveel leeg
- Zorg voor een supermarkt
- Zorg voor een veilige winkelstraat
- Zorg voor een versplein, met delicatessen, vis, toko
- Zorg voor meer variatie
- Zorg voor veiligheid in het winkelgebied met name voor fietsers
- Zorg voor voldoende parkeer plaatsen
- Zorgen dat er in elk kerkdorp een supermarktje zit
- Zorgen voor voldoende parkeerplaatsen bij winkels in someren vooral bij de jumbo
- Zou graag een subway zien in het centrum

Tip 2:

- Aantrekkelijk winkelcentrum, muziekje erbij en auto's weren
- Aantrekkelijke maken zodat er Meer van andere streken komen
- Aantrekkelijker te maken voor mensen die een winkel willen openen
- Aantrekkingskracht v/h winkelcentrum
- Aldi erbij, zeeman terug halen
- Andere tijden online gaat prima
- Auto als gast toegang geven. Meer ruimte voor voetganger
- Auto overdag niet in de winkelstraat
- Auto vrij
- Autovrij centrum
- Autovrije winkelstraat
- Behoud de toegankelijkheid
- Betere horeca
- Betere parkeerplaatsen
- Bij zondag open alle winkels open niet de helft of zo
- Blauwe zone weinig effectief
- Blijven concurreren met Asten.
- Boetiek, kleding, schoenen, snuisterijen, cadeaus winkels tussen horeca zaken bijeen in centrum
- Boetiëks
- Breder aanbod
- Café en zalen aanbod stimuleren
- Centrum aantrekkelijker/ gezelliger maken
- Centrum een warmere uitstraling geven
- Dameskleding
- De huur omlaag voor alternatieve winkeltjes
- Diversiteit
- Dwingen om de detailhandel gezamenlijk plantenbakken in te richten en onderhouden
- Een gezellig winkelcentrum, zoals bijv in Asten, Mierlo of Helmond.
- Een maximum aan huurprijs per m2 zodat het voor de winkelier aantrekkelijk blijft.
- Een wibra erbij
- Eet tentjes zijn er ook bijna geen in de postelstraat
- Er zijn voldoende kappers.
- Extra winkels zie boven
- Financieel ondersteunen van die winkels in de kerkdorpen
- Geen lange winkelstraat maar meer centraal
- Geen leegstand
- Geen monopoly positie van eigenaren winkelpanden
- Gezelliger centrum
- Gezelliger maken, het is nu te druk.
- Goedkope schoenen winkel terug brengen
- Groener straatbeeld
- Grote pakeerplaatsen
- Herenkleding.
- Het hele centrum veranderen
- Horecaplein in Someren

- Horecaplein maken op het Wilhelminaplein
- Huurprijs omlaag zodat leegstand wordt opgevuld
- Ik mis kledingwinkel met aanbod in de middenklasse (naast kixx)
- Ketens zijn ook belangrijk
- Kijk eens naar andere gemeentes hoe het daar is met winkels en aanbod
- Kijk eens naar asten
- Kijk eens naar Asten, bij een open zondag doet iedereen mee en met een braderie erbij is er sfeer
- Kijk naar Asten, waarom lukt het daar wel?
- Kleding
- Kleding winkels
- Kledingwinkel keten (zeeman/terstal)
- Koffiecorner/winkel
- Koop avond verdwijnt bij meerdere winkels. Dit nodigt niet uit om op vrijdagavond door het dorp te wandelen
- Koopavond is koopavond tot 21.00
- Laat de Lidl buiten t centrum zitten, evt de jumbo in de toekomst ook
- Lederwaren (tassen)
- Leegstand verminderen
- Leegstand voorkomen door de huur te verlagen
- Lege winkels vullen
- Lingerie winkel
- Maak de postelstraat weer dat je er aan allebei de kanten in kunt
- Maak een centrum waar je gezellig door kunt wandelen, het moet uitnodigend zijn.
- Maak het dorp aantrekkelijker, zodat winkels ook willen komen
- Maak het niet verkeer vrij
- Maak t gezelliger
- Meer activiteiten samen met winkeliers en horeca
- Meer divers assortiment kledingwinkels
- Meer fietsenrekken plaatsen
- Meer heren zaken
- Meer kledingaanbod
- Meer kledingwinkels
- Meer openbare toiletten
- Meer parkeerplaatsen
- Meer variatie
- Meer variatie in de winkelstraat
- Meer winkels met merkkleding
- Minder gevaarlijke winkelstraat voor fietsers
- Minder kleding winkels in someren hebben er veel te veel in someren.
- Minder verkeer in het centrum
- Misschien een turkse supermarkt
- Mogelijkheid om panden te verkleinen.
- Niet nog meer dierenwinkels toelaten
- Niks autovrij! Zorg dat iedere winkel goed bereikbaar is met de auto
- Ondersteun de lokale ondernemers.

- Ondersteun jonge winkeleigenaars
- Oude huizen opkopen
- Parkeervakken achijnleggen
- Postelstraat aanpassen vwb veiligheid fietsers
- Postelstraat is eenrichting, dit is niet praktisch
- Probeer niet te concurreren met online, niet te voorkomen
- Probeer winkels uit het middensegment aan te trekken. Met goede en betaalbare merken ipv al die goedkope rommelwinkels waar ze allemaal hetzelfde verkopen.
- Ruimhartig beleid voor vrije verkoop en kleine ondernemers
- Schoenenwinkel
- Schoenmaker
- Sfeer in de winkel straat
- Sieraden en tassen
- Slager
- Straat gezelliger maken.
- Sturen op invoering van een goed centrummanagement
- Tassen koffers en riemen winkel
- Terrassen veel kleiner
- Teveel auto verkeer maakt het winkelen niet aangenaam
- Teveel kappers en brillenzaken in de winkelstraat.
- Toegankelijker maken.
- Veel meer betaalbare winkels
- Verkeersvrij maken
- Vis zaak
- Viswinkel
- Vraag verhuurders niet te hoge huren te vragen
- Vrijdag koopavond, eensgezindheid van winkeliers is er niet
- Vrouwen kledingzaak zoals Norah oid
- Weg met de parkeerplaatsen voor auto's in de Postelstraat, zodat je er als fietser, zonder gevaar voor eigen leven, kunt verkeren.
- Winkel gebied postelstraat meer bij elkaar zetten, eventueel aan een zijde om de volledige straat in stand te houden. Leegstand ombouwen.
- Winkelcentrum netjes aanpakken. nu is het verloederd veel leegstand.
- Winkels beter combineren. Spreiding over winkelgebied is nu groot
- Winkels centraliseren naar kern winkelgebied
- Winkelstraat afsluiten voor autos
- Winkelstraat sfeervoller make/ aankleden.
- Zoals een drogisterij, meer stad gericht dan i het wat kleiner.
- Zorg dat het bij elkaar zit ipv verspreid over de hele straat
- Zorg dat men kan parkeren
- Zorg voor meer plaatsen om fiets neer te zetten in winkelstraat.
- Zorg voor minima winkels, zoals bv Dirk supermarkt
- Zorgen voor minder leegstand bouw leegstaande panden omnaar appartementen

Tip 3:

- Ander soort winkelcentrum, kijk in asten
- Autovrij centrum
- Begin zo snel mogelijk aan het aanpakken van het Wilhelminaplein
- Bereikbaarheid
- Bereikbaarheid goed houden
- Betere Horeca
- Creëer auto vrij wilhelminaplein
- Creëren sfeer het centrum heeft geen ziel
- De huren van de panden omlaag, is niet op te brengen voor de ondernemer
- Diverser, moet regelmatig naar andere plaatsen of via internet.
- Doorloop winkels van postelplein naar wilhaminaplein
- Dwingen dat de winkeliers beter samenwerken
- Een biologische groentewinkel
- Een drogisterij zoals etos
- Een openbaar toilet voor tijdens het winkelen
- Eenzijdig Aanbod wijzigen
- Geen leegstand (2x)
- Geen nieuwe horeca toestaan
- Geen tandarts etc in winkelstraat. Meer diversiteit qua winkelaanbod.
- Geslacht is man of vrouw, geen X tip Someren. Kansloos, laatste keer geweest dat ik meedoe
- Goedkope schoenenwinkel
- Groentenboer
- Grotere winkels
- Herenkleding middensegment
- Het voor de winkeliers aantrekkelijker maken im naar Someren te komen en een winkel te openen
- Horeca en winkels dicht bij elkaar brengen
- Horeca en winkels verweven
- Iedereen zelfde sluitingstijd koopavon
- Kasteleins op één lijn krijgen.
- Laat de winkeliers eens goed samenwerken
- Luister naar de winkeliers
- Maak haast met het mooie centrumplan. Er komen hier zoveel vakantiewoningen. Zorg dat de bewoners naar Someren komen om te winkelen. Asten is veel aantrekkelijker en voor de vakantiewoningen nauwelijks verdser weg
- Maak het winkelgebied aantrekkelijker
- Maak maar woningen van de leegstaande winkels, er zijn veel te weinig huizen
- Maak winkelstraat/centrum aantrekkelijk
- Meer aan gaan doen zodat mensen die een winkel willen openen dat het makkelijker gaat.
- Meer bankjes voor ouderen
- Meer horeca tussen de winkels in de winkelstraat
- Meer kwaliteit
- Meer verscillende soorten winkels met normale prijzen
- Meerdere kleinere shopcentra juist goed... betere spreiding
- Nog n leuk terrasje tussen de winkels in de Postelstraat

- Op bepaalde tijden dagen/tijden palen omhoog om postelstraat auto vrij te kunnen maken.
- Openbaar toilet en mooie inrichting centrum
- Openbare toiletten
- Overdekt winkelcentrum
- Parkeren achter de winkels ipv ervoor
- Postelplein omtoveren tot een 2de horecalokatie.
- Postelstraat/wilhemina-plein meer uitnodigend maken
- Poulter
- Probeer de leeg gevallen winkels op te vullen. Zal moeilijk zijn.
- Samen sterk!
- Someren voelt niet meer als someren.
- Stimuleren inwoners om lokaal te kopen
- Supermarkt centreren op het industrieterrein
- Supermarkten aan de rand van de winkelzones houden
- Uitbreiden weekmarkt
- Verbouwen Wilhelmina-plein
- Viswinkel (2x)
- Winkeliers neuzen dezelfde kant op. Samen sterk
- Winkels die niet in trek zijn opruimen toe aan vernieuwing.

Toelichting

- Als je een overdekt winkelcentrum zou hebben met diverse winkels (geen supermarkt) en wat horeca dan wordt het al gauw een gezellig punt om naar toe te gaan, ook op de koopavond en met regen ben je dan ook beter ingedekt, nu gaar iedereen gauw naar huis als het regent want dan is het niet meer gezellig en als je lekker overdekt kunt winkelen en iets kan nuttigen blijven de mensen langer.
- Als je op internet iets gevonden hebt wat je lokaal (hier in Someren dus) wilt kopen, dan hebben ze dat meestal niet en bestel je het toch maar via internet.
- Ik vraag me af wat de gemeente kan doen, als de markt zich op deze manier blijft ontwikkelen, dan kan de gemeente hier weinig aan doen.
- In Someren is een groot % afval van winkelpubliek naar buurgemeenten omdat het winkelcentrum ongezellig en onaantrekkelijk is. Het kan anders en ook zonder dure onderzoekers of kostbare adviseurs. De "man/vrouw in de straat" bepalen uiteindelijk wat er gebeurt ; zij kunnen SomerenWinkel de rug toekeren met leegstand tot gevolg of zich thuis voelen in SomerenWinkel met een levendig en bloeiend als resultaat.
Wat is voor deze laatste optie dan wel nodig en wie sturen de nodige ontwikkelingen aan. Politiek? Dit traject neemt via vele onderzoeken en adviseurs een periode in beslag die zodanig lang is dat in die tijd er zoveel factoren zijn veranderd en zoveel schade en leegstand is ontstaan dat van alle onderzoeken en adviezen maar weinig bruikbaar overblijft.
De Somerense politiek gesteund door bekwame ambtenaren zouden zelf een beleid en plan kunnen samenstellen waarmee in korte termijn een aantal zaken kunnen worden aangepakt. Niets doen (behoudens adviseur en onderzoekers inschakelen) is een traject met aan het einde de bekende valkuil !
- K
- Meer kleding zaken .
- Niks want ze doen er toch niks mee allemaal eigen belang

- Nu zit er vooraan in de straat een paar winkels en achteraan. Je moet ook continu over steken en het is gevaarlijk om te fietsen, vooral met kinderen. Er rijden ook nog wekelijks auto's tegen het verkeer in. Maak de winkelstraat auto vrij en laat auto's via de Tuinstraat of Laan ten Roode rijden.

Zorg ook dat de winkels toegankelijker worden. Het is lastig om je fiets kwijt te kunnen zonder andere te hinderen. Bijvoorbeeld bij de fietsenmaker het rek staat vol met fietsen die hij wil verkopen. Daardoor is er geen plaats meer als je zelf je fiets wil stallen om te winkelen.

- Proberen al jaren de winkelstraat (postel str.) aantrekkelijk te maken ,lukt ze nooit ,omdat deze straat zich er niet voor leent
- Steeds meer Somerense mensen doen hun boodschappen in Asten, moeten we niet willen. Asten heeft het centrum goed doordacht aangepakt.

3. Inviior

Inviior biedt onafhankelijk advies en projectbegeleiding rondom (participatie)beleid. We begeleiden opdrachtgevers in drie fasen van het participatieproces.

Inzicht – Door onderzoek te doen verzamelen we betrouwbare informatie.

Visie – De opgehaalde inzichten vertalen we naar een gedragen beleidsmatig advies, maar het liefst daarbij ook een participatiebeleid om nu, en in de toekomst, belanghebbenden betrokken te houden.

Organisatie – Vervolgens helpen we met het implementeren van dit beleidsadvies.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers geloven in gemeenschap; een zo breed mogelijke groep moet kunnen meedenken en meepraten over lokale maatschappelijke vraagstukken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers/ bestuurders/ politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op.

Blijf op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en stap met ons in de wereld van participatie.



Inviior

Herstraat 20

5961 GJ Horst

www.inviior.nl

vrAGEN@inviior.nl

085-4860100

Inviior is lid van MOA.